

webmetric

Metody i techniki onboardingu

Przykłady



Czym jest onboarding?

User Onboarding to działanie, które umożliwia zaznajomienie się nowego użytkownika z aplikacją (interfejsem, nawigacją lub nową funkcjonalnością), dostarczenie mu odpowiednich informacji na temat produktu oraz wspieranie go do momentu, aż stanie się aktywnym userem.

Onboarding UX można opisać jako doświadczenie, które rozpoczyna się w momencie pierwszego zetknięcia z aplikacją. Ważne jest przejście przez szereg kroków (**onboarding flow**), które powinny zabierać niewiele czasu i składać się z łatwych zadań, których realizacja umożliwia bezbłędne korzystanie z aplikacji.



3 kroki skutecznego onboardingu

1. **Określenie kluczowych akcji i naprowadzenie na nie użytkowników**
2. **Skoncentrowanie swojego produktu na początku tylko na onboardingu** — upewnij się, że zanim użytkownik stanie się samodzielny, pokażesz mu wszystko, co powinien wiedzieć.
3. **Dodawanie elementów UI tam, gdzie jest to potrzebne** — znalezienie obszarów, które mogą być mylące lub trudne dla nowych użytkowników i użycie wzorców UI, aby je ułatwić:
 - modal — opisuje daną funkcję
 - tooltip — wyjaśnia funkcję przycisku
 - hotspot — przyciąga uwagę użytkownika



Podstawowe wzorce onboardingu

1. **Wiadomość powitalna** — wita użytkownika krótkim, przyjaznym komunikatem, który zapoznaje go z produktem.
2. **Tour po produkcie** — wyjaśnia cechy produktu najważniejsze dla każdego użytkownika.
3. **Pasek postępu** — informuje o tym, jak długo trwa proces onboardingu.
4. **Listy kontrolne** — zawierają wyraźną listę zadań do wykonania przez użytkownika.
5. **Hotspoty** — kierują uwagę na określone cechy produktu.
6. **Etykiety 'tooltips'** — małe okienka, które dostarczają porad, gdy użytkownik wykona określoną czynność.
7. **Onboarding oparty na personach** — dostosowuje doświadczenia związane z produktem na podstawie odpowiedzi użytkownika w krótkiej ankiecie.
8. **Możliwość pominięcia** — dla tych użytkowników, którzy nie chcą dodatkowych porad.



APLIKACJE MOBILNE

Metody wdrażania użytkowników

- **Progresywny onboarding**
- **Onboarding oparty na korzyściach**
- **Onboarding zorientowany na funkcje**

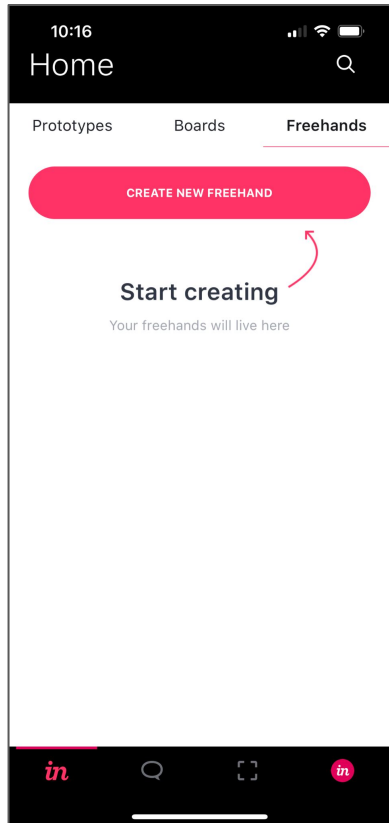
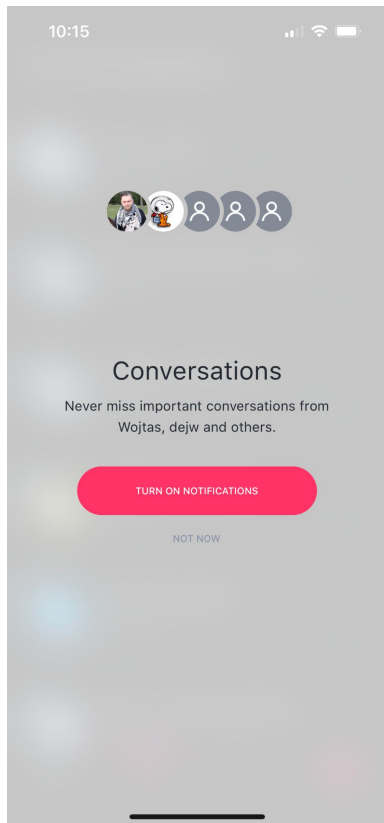
Wszystkie te metody można ze sobą łączyć.

PROGRESYWNY ONBOARDING

- Uczenie poprzez **działanie**
- Wyświetlanie **instrukcji** podczas nawigacji
- Informacje odnoszą się wyłącznie do strony, na której aktualnie znajduje się użytkownik

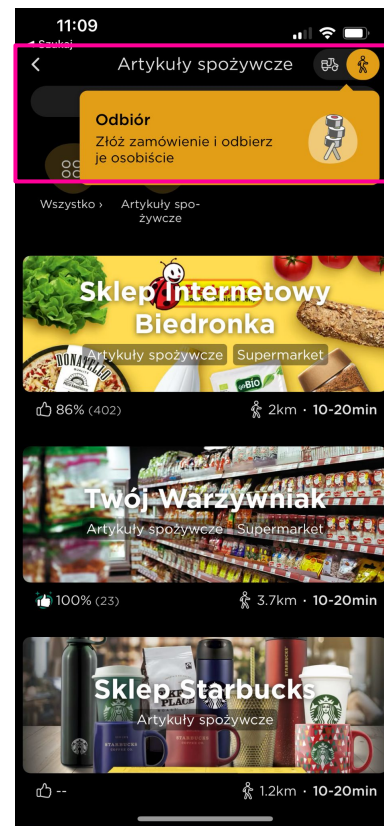
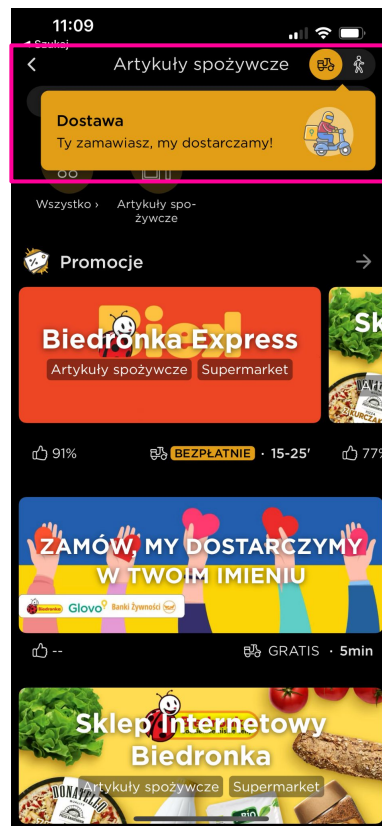
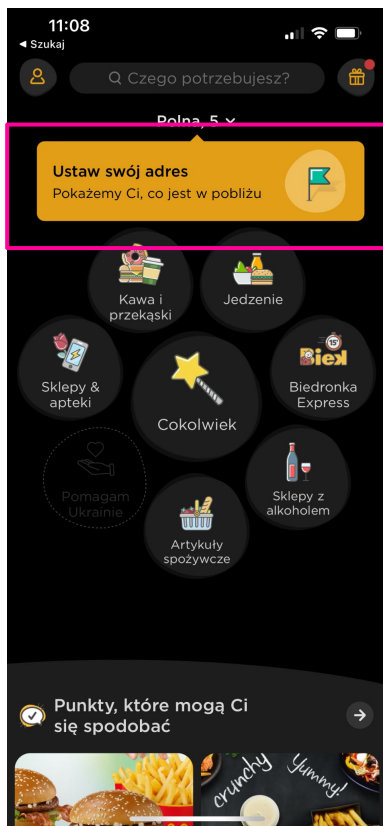


Progresywny onboarding - przykład użycia



Instrukcja pojawia się wtedy, gdy użytkownik znajdzie się na poszczególniej karcie.

Progresywny onboarding - Instrukcje podczas nawigacji



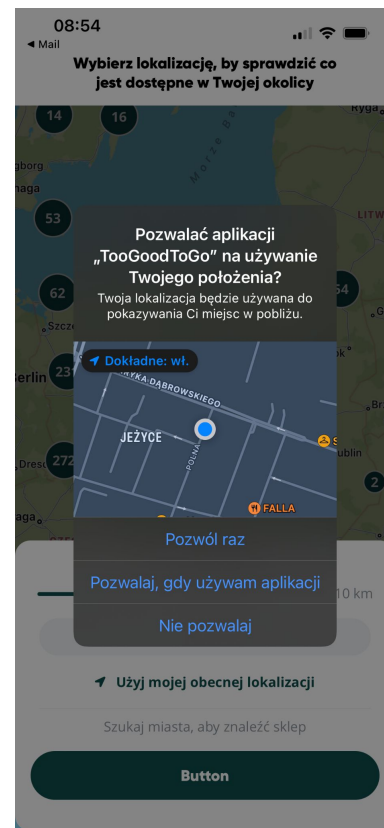
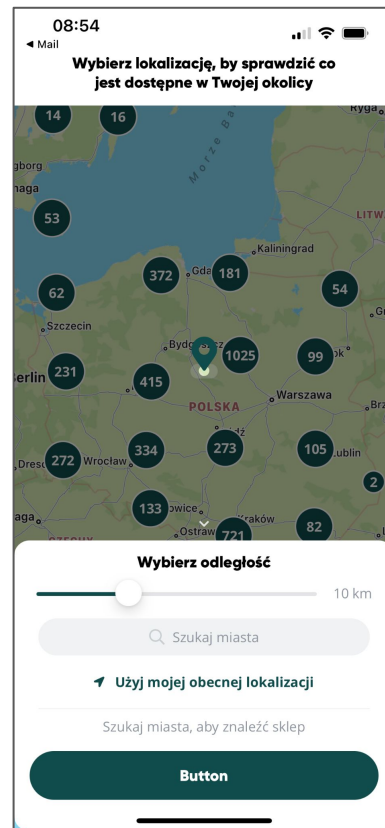
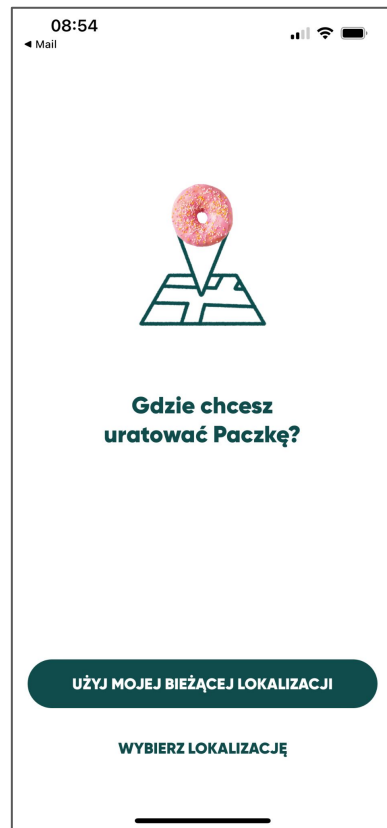
ONBOARDING OPARTY NA KORZYŚCIACH

- Skupia się na **działaniach aplikacji**, a nie na tym, jak z niej korzystać
- Ukazuje **wartość i zalety aplikacji**, które oferuje użytkownikom

W tego typu onboarding często wykorzystuje się **ekrany z prośbami o pozwolenie** jak **dostęp do lokalizacji** lub **zgoda na otrzymywanie powiadomień push**.



Onboarding oparty na korzyściach - przykład użycia

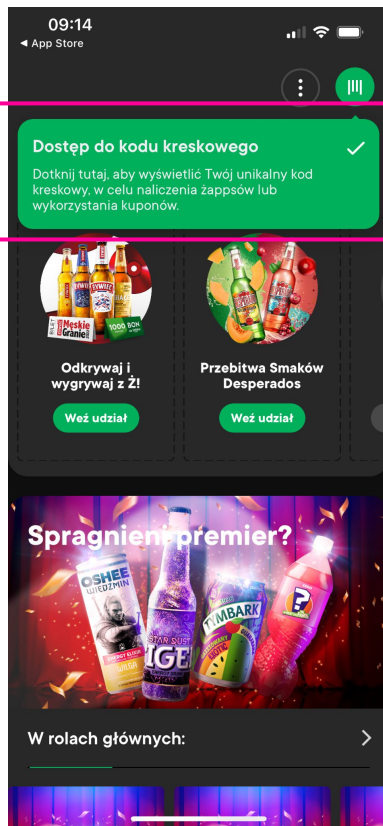
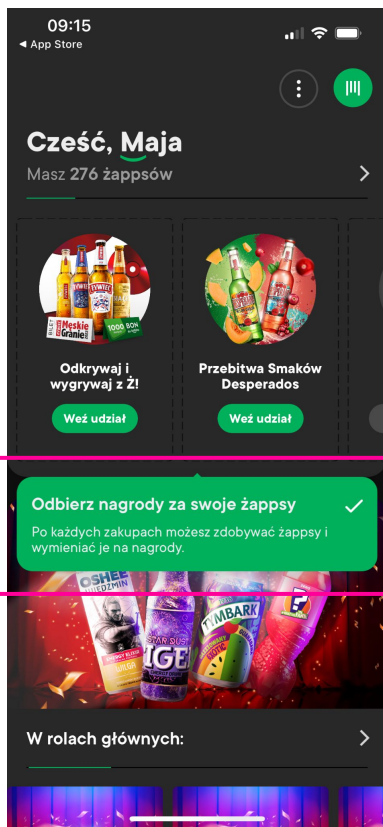


ONBOARDING ZORIENTOWANY NA FUNKCJE

- Pokazuje **podstawowe funkcje** aplikacji oraz **jak z nich korzystać**
- W tym formacie często dodaje się **film demonstracyjny** wyjaśniający działanie interfejsu



Onboarding zorientowany na funkcje - przykład użycia



Po pierwszym wejściu do aplikacji żappka objaśnia nam 2 podstawowe akcje i związane z nimi ikony.

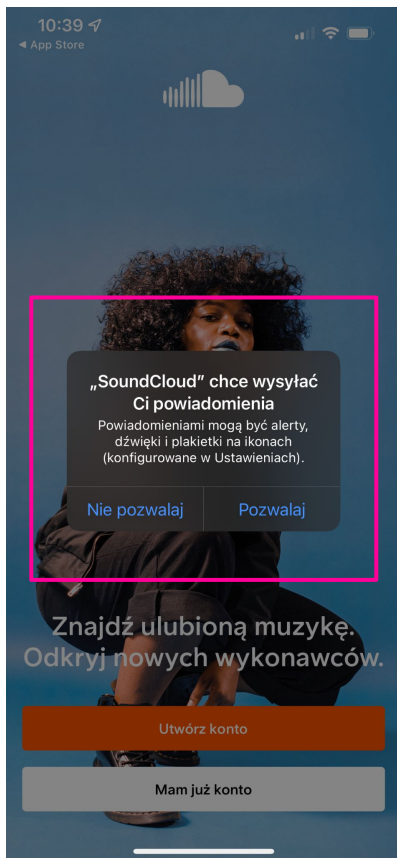
Onboarding zorientowany na funkcje - film demonstracyjny



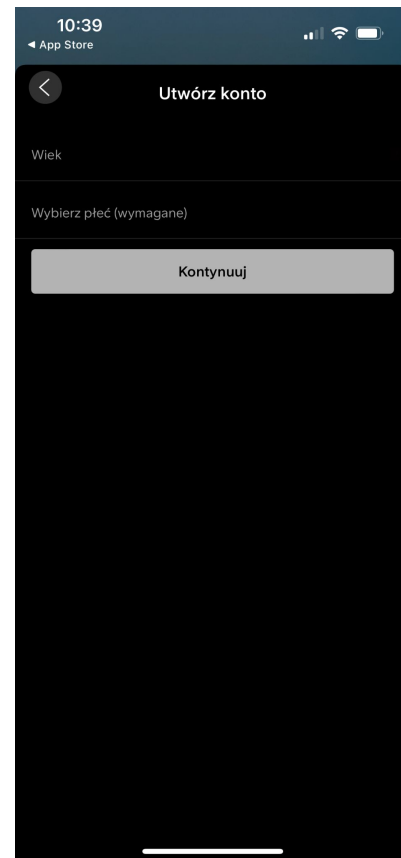
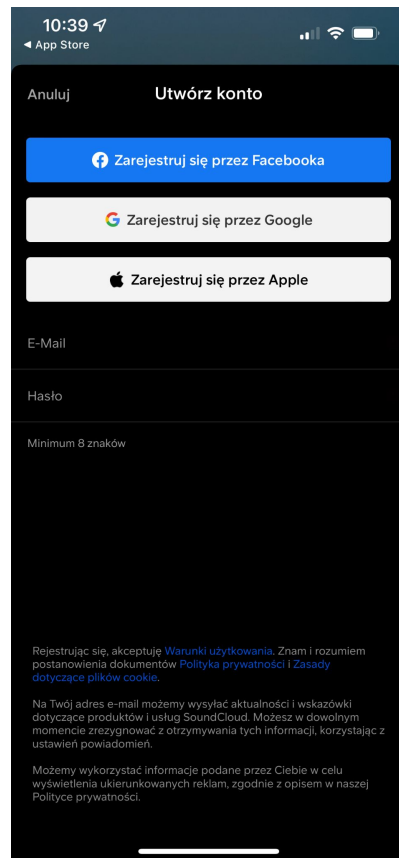
Case Study

aplikacja SoundCloud

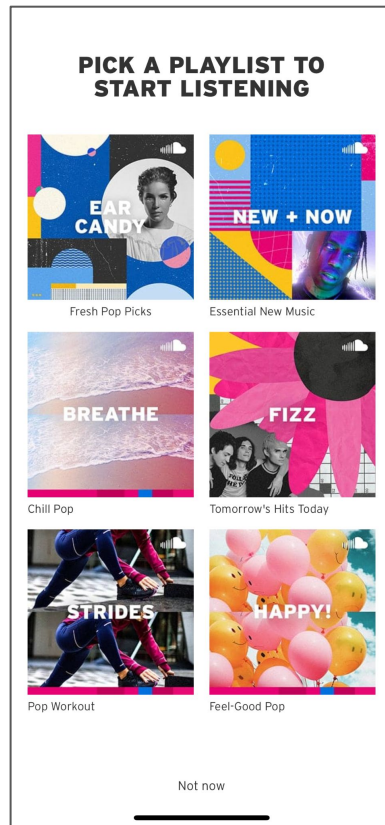
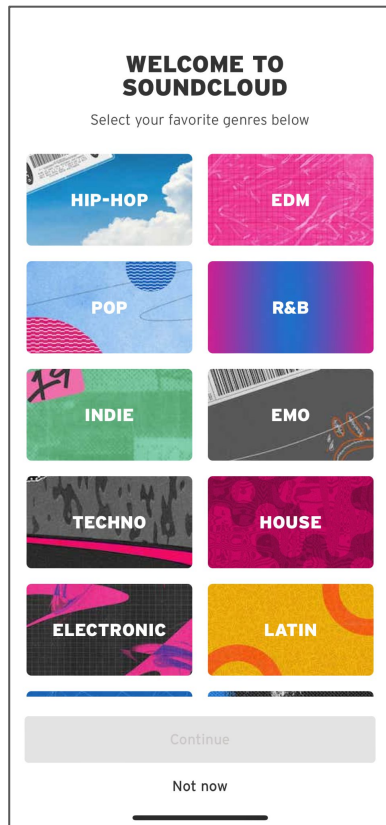
1. Tworzenie konta



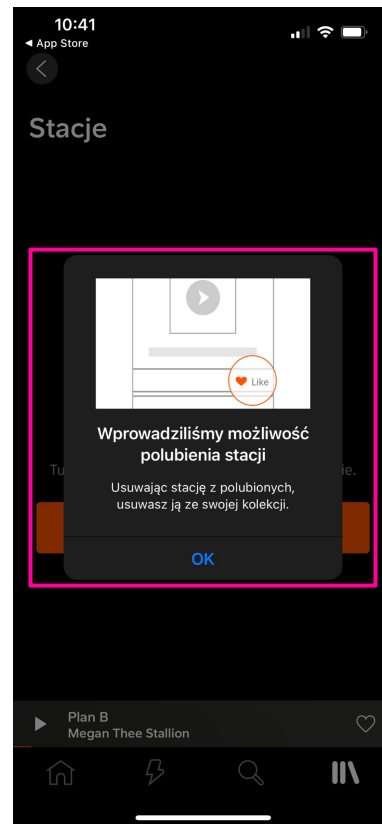
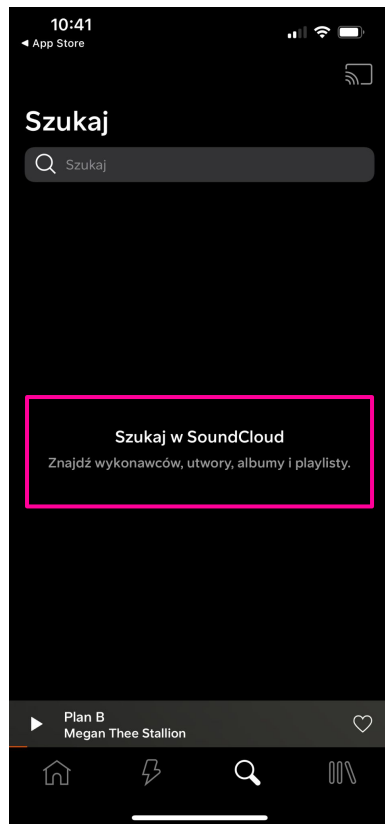
Pierwsze zetknięcie z aplikacją:
onboarding oparty na
korzyściach - prośba o zgodę na
powiadomienia



2. Personalizacja konta - onboarding oparty na preferencjach



3. Progresywny onboarding - wyjaśnienie funkcji na stronie, na której aktualnie znajduje się użytkownik.

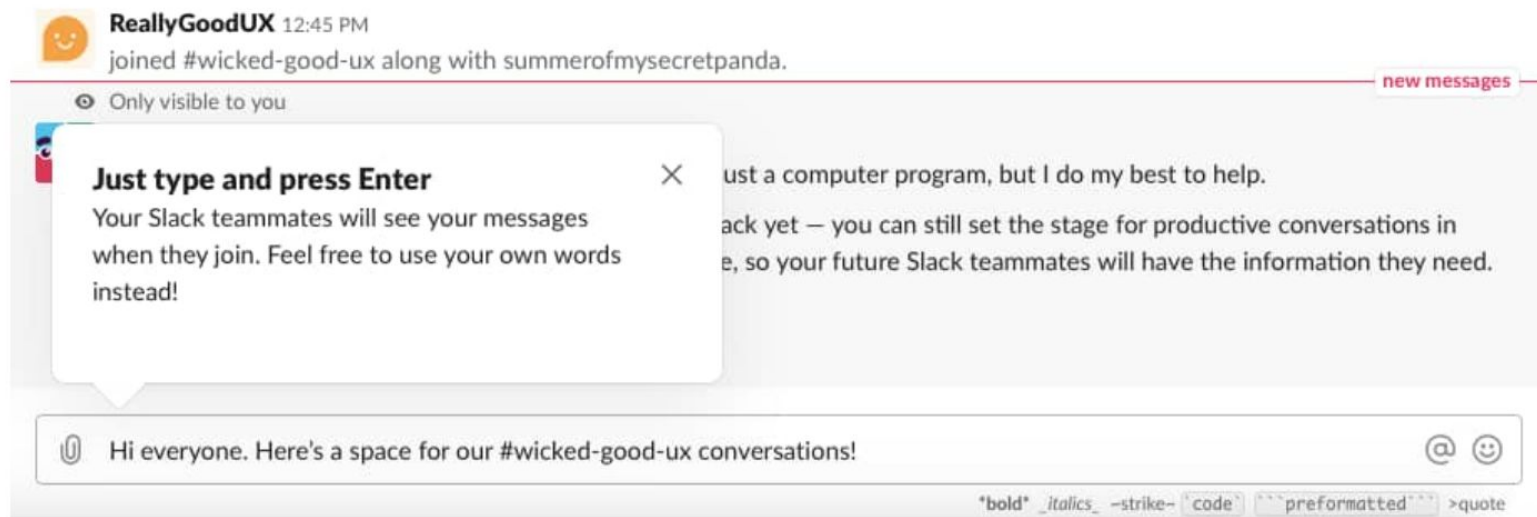


Nowe funkcjonalności są prezentowane użytkownikom w formie powiadomień pop-up.

APLIKACJE WEBOWE

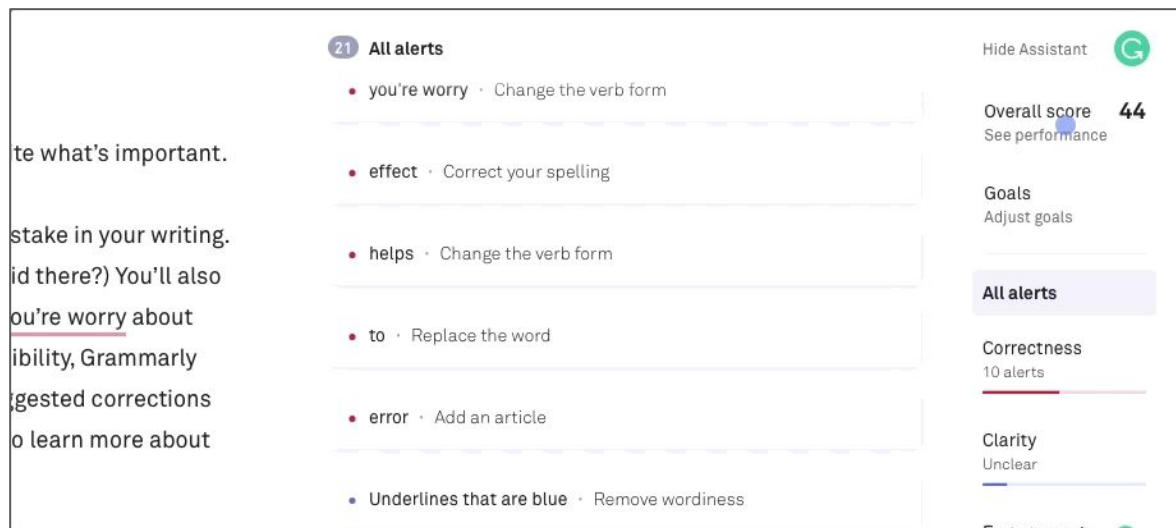
Edukowanie za pomocą przyjaznego Bota

- Slack wykorzystuje swojego własnego „Slackbota” do przeprowadzenia prezentacji produktu.
- Zamiast tradycyjnej wycieczki po każdej akcji, Slack wprowadza użytkowników w funkcje takie jak Wątki i Aktywność poprzez puste stany — wówczas pomocne microcopy wyjaśnia, jak te funkcje będą działać, gdy użytkownik będzie aktywny na platformie.



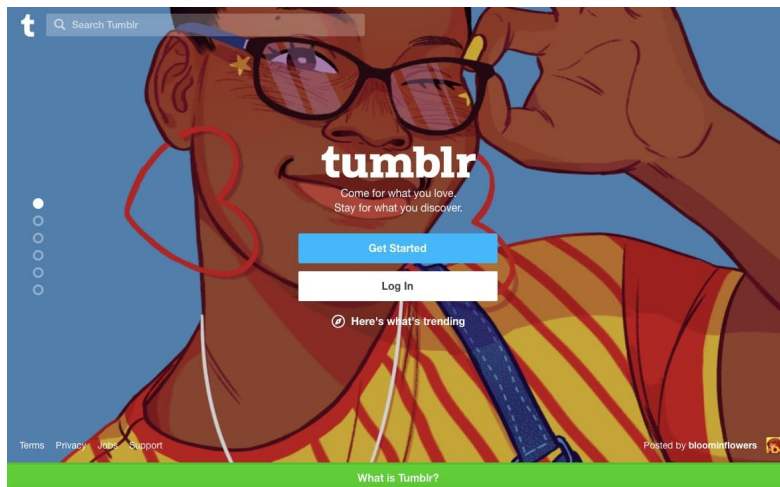
Nauka poprzez działanie – demo

- Grammarly wprowadza do elementów UI krok po kroku poprzez **Demo** (w tym przypadku przykładowy dokument). Uczy użytkowników jak korzystać z funkcji w kontrolowanym środowisku oraz daje możliwość samodzielnej eksploracji narzędzi.
- Po kliknięciu delikatnych, ale rzucających się w oczy pulsujących hotspotów pojawiają się etykiety narzędzi, które zawierają krótkie wyjaśnienia dotyczące wyróżnionej funkcji.



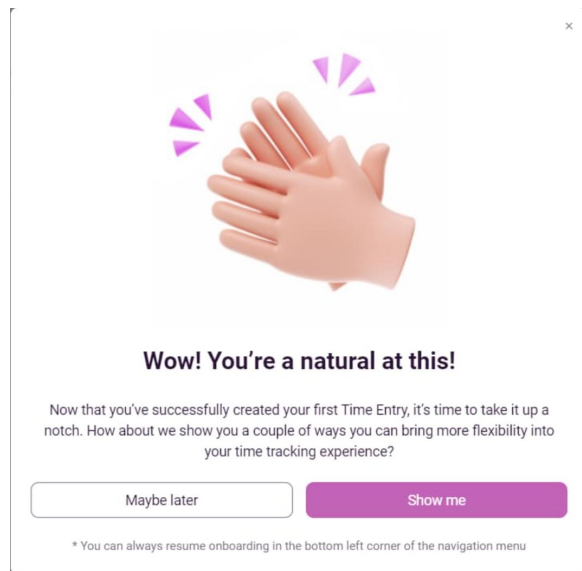
Onboarding bazujący na preferencjach

- **Efekt obdarowania** — Po utworzeniu swoich danych logowania, użytkownicy są proszeni o wybranie **pięciu lub więcej zainteresowań**. To nie tylko pozwala platformie spersonalizować konta użytkowników, ale także daje im natychmiastowe poczucie przynależności do strony.
- Przewodnik po Tumblr wskazuje na ważne elementy UI, które użytkownicy będą musieli poznać, aby móc w pełni zaangażować się w platformę.



Pozwolenie na naukę we własnym tempie

- Toggl **podzielił swoją wycieczkę po produkcie na wiele tras** z naturalnymi punktami zatrzymania między każdą z nich. Wprowadzanie do systemu rozpoczyna się od najbardziej podstawowych akcji, a następnie pozwala użytkownikom wybrać naukę bardziej zaawansowanych technik i funkcji.
- **Swoboda zarządzania procesem onboardingu** — użytkownicy posiadają pełną kontrolę. Są wyraźnie poinformowani czego się uczą, ile kroków to zajmie i co zrobić, jeśli chcą się teraz wstrzymać z nauką.
- Cała sekwencja onboardingu jest **interaktywna**. Tooltipy informują użytkowników, jak używać danej funkcji, a następnie mogą ją wypróbować.



Dostarczenie wartości i zaproszenie do dalszej eksploracji

Avast Online Security & Privacy

Step 1 Step 2 Step 3



Limit advertisers from tracking your online data and habits?

Be shielded as you browse the web against advertisers who want to collect your data. We also use GPC to make all sites you visit aware of your privacy preferences and respect it. Learn more about [Global Privacy Control](#)

Yes, limit all trackers

No thanks

Avast Online Security & Privacy

Step 1 Step 2 Step 3



Let's improve your privacy on Google

We've chosen this step-by-step guide to help you hide your online tracks from Google in just a few minutes. Simply start or [choose a different guide](#)

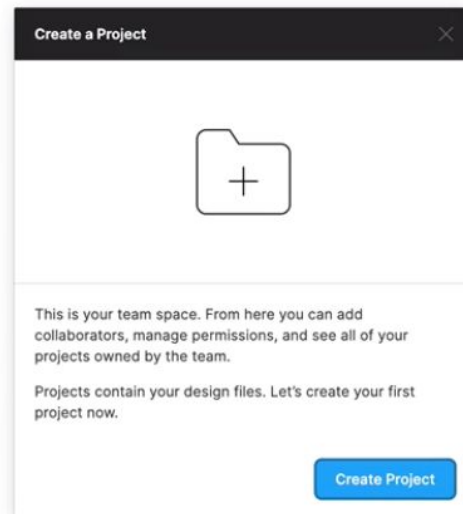
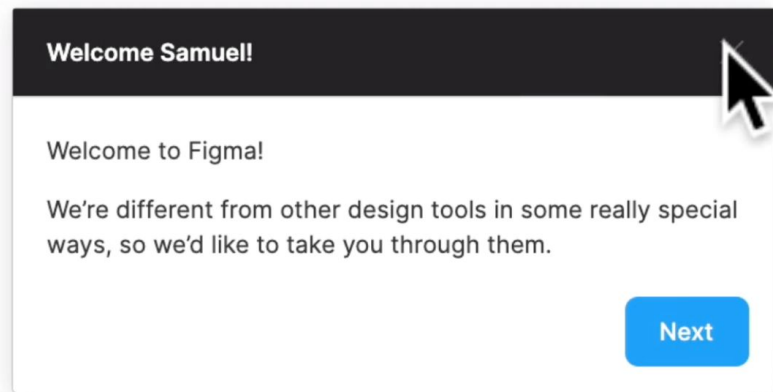
Yes, start guide

Not now

PRZYKŁADY

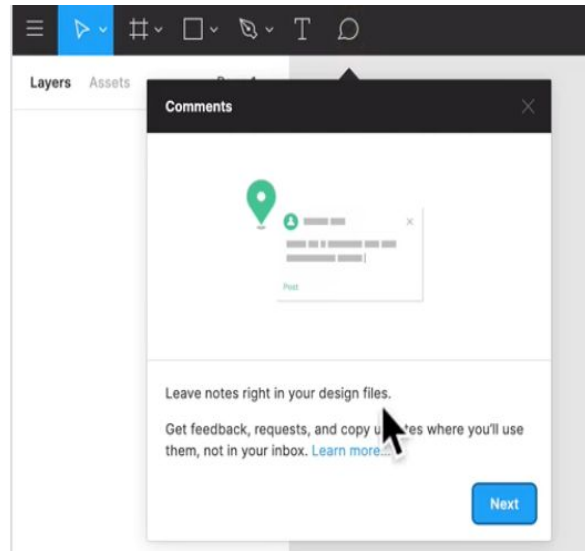
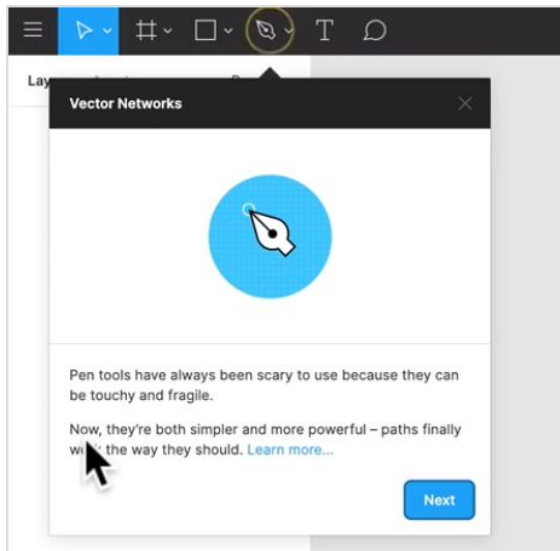
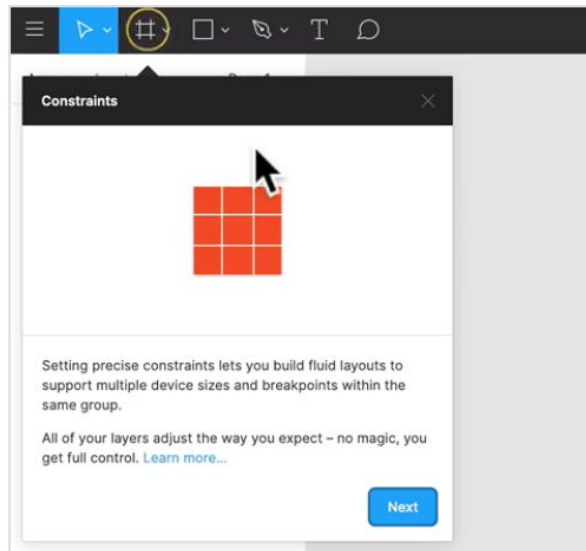
FIGMA.COM

okna dialogowe w procesie onboardingu



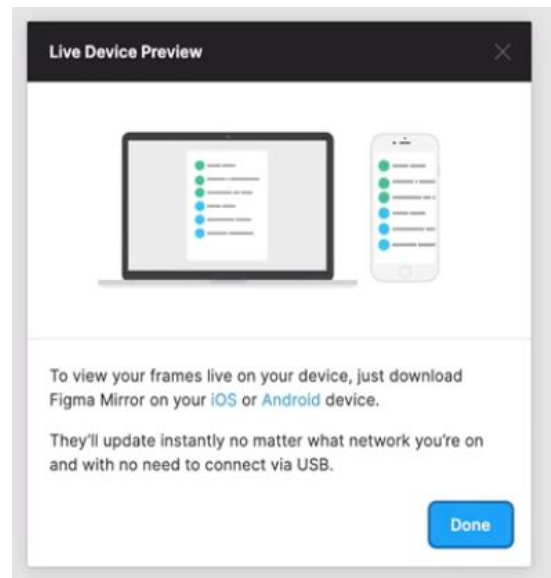
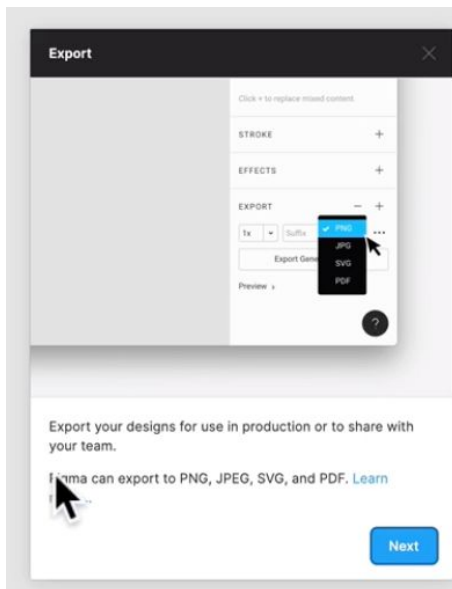
FIGMA.COM

etykiety narzędzi opisujące funkcje

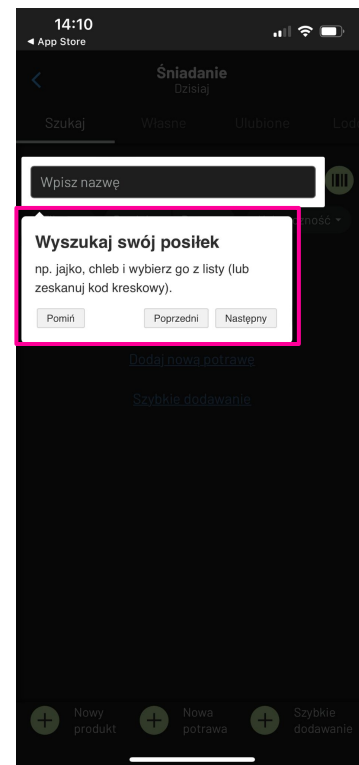
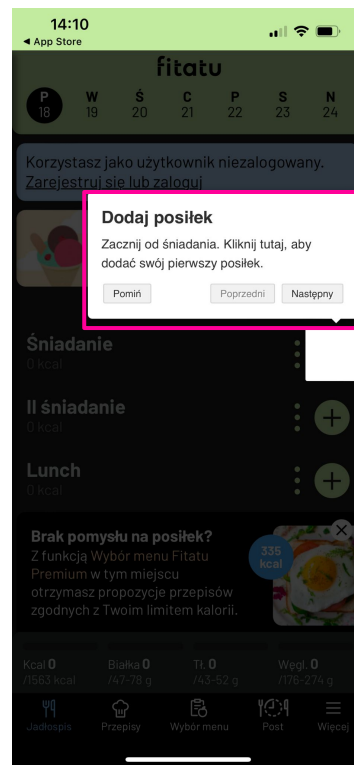
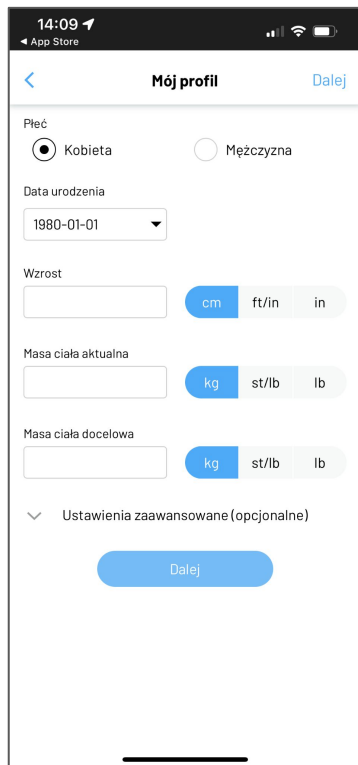
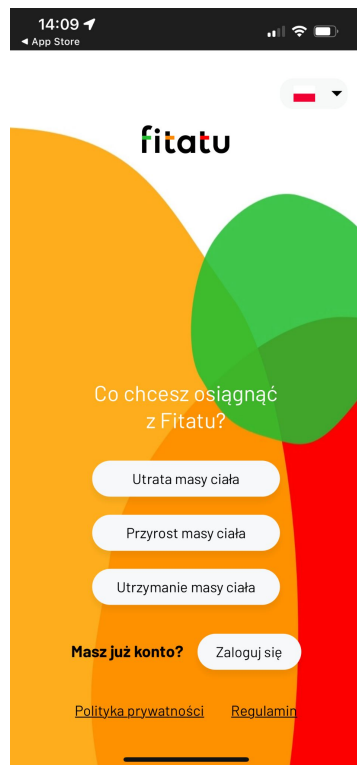


FIGMA.COM

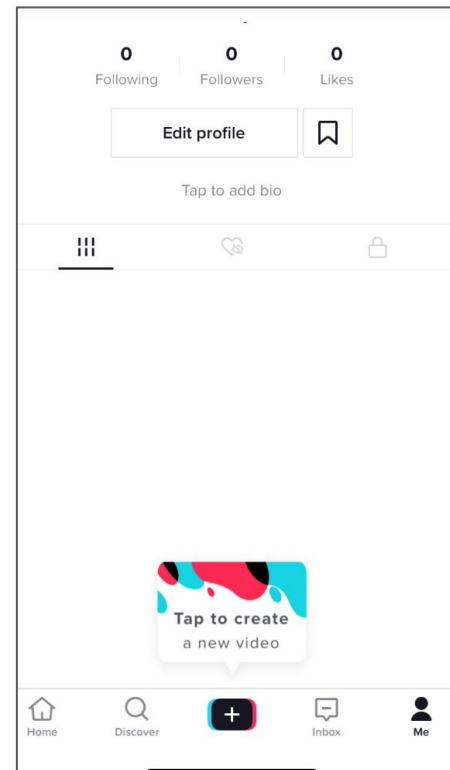
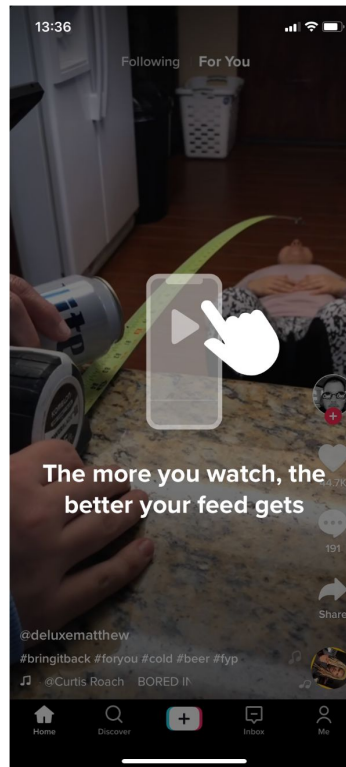
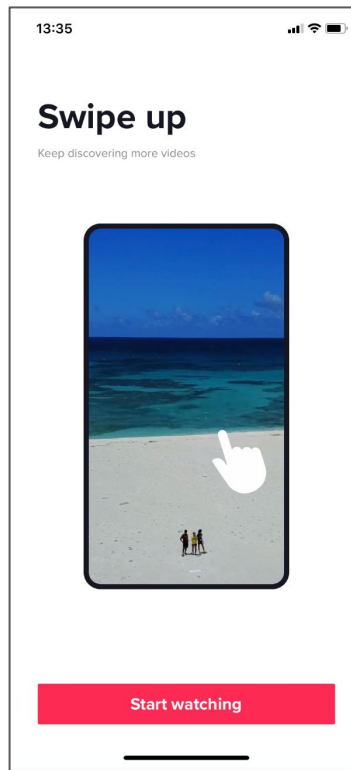
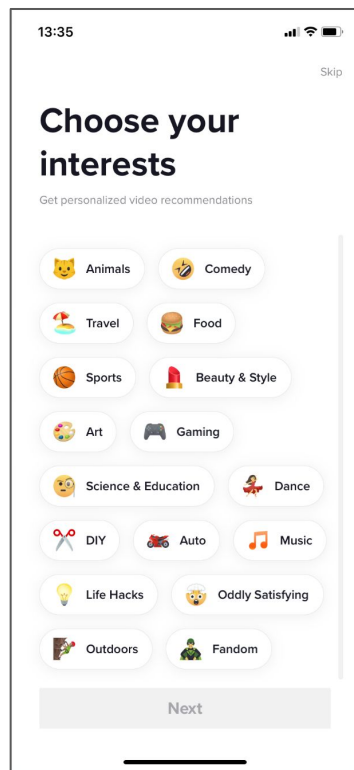
instrukcje w formie gifów



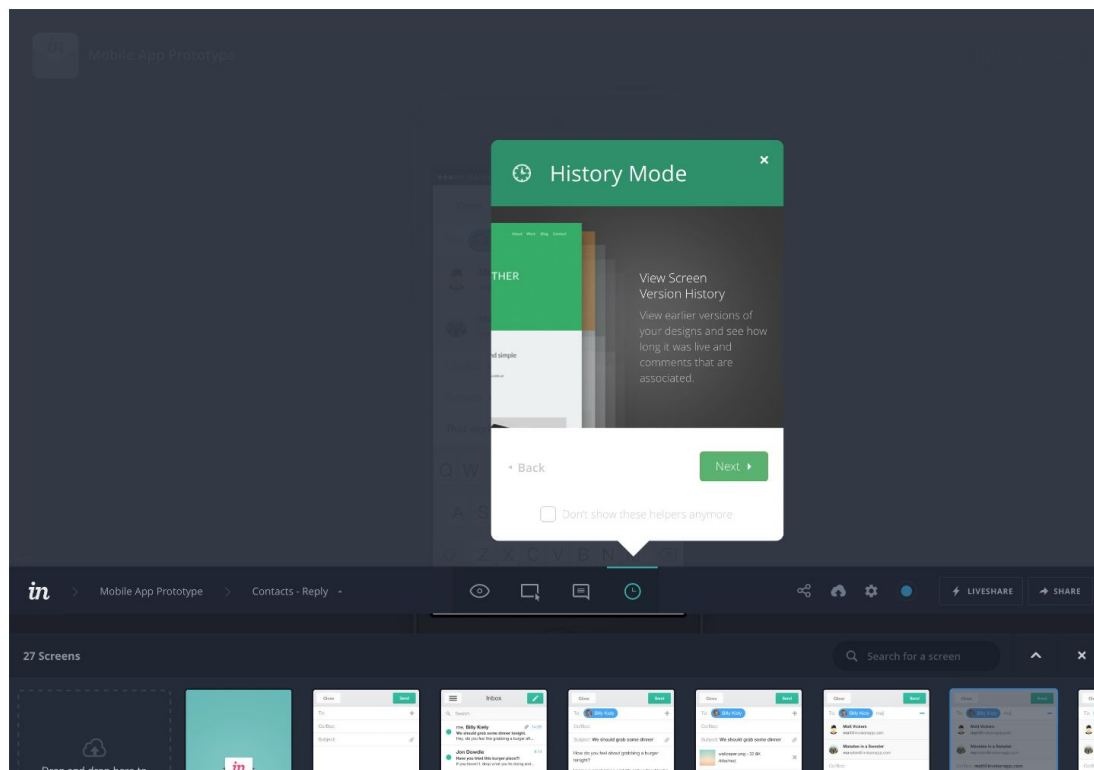
FITATU - onboarding flow



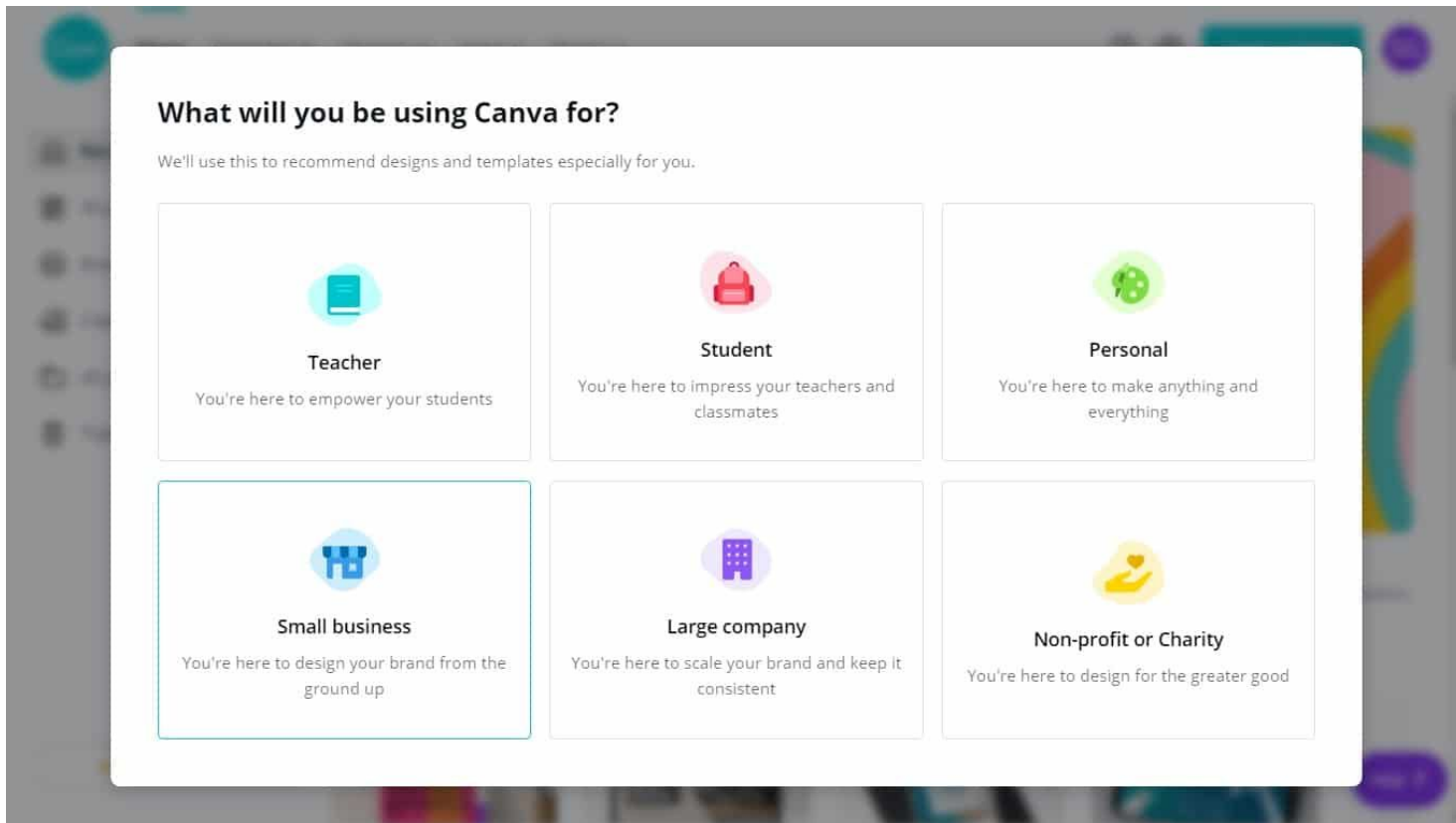
TIKTOK - onboarding flow

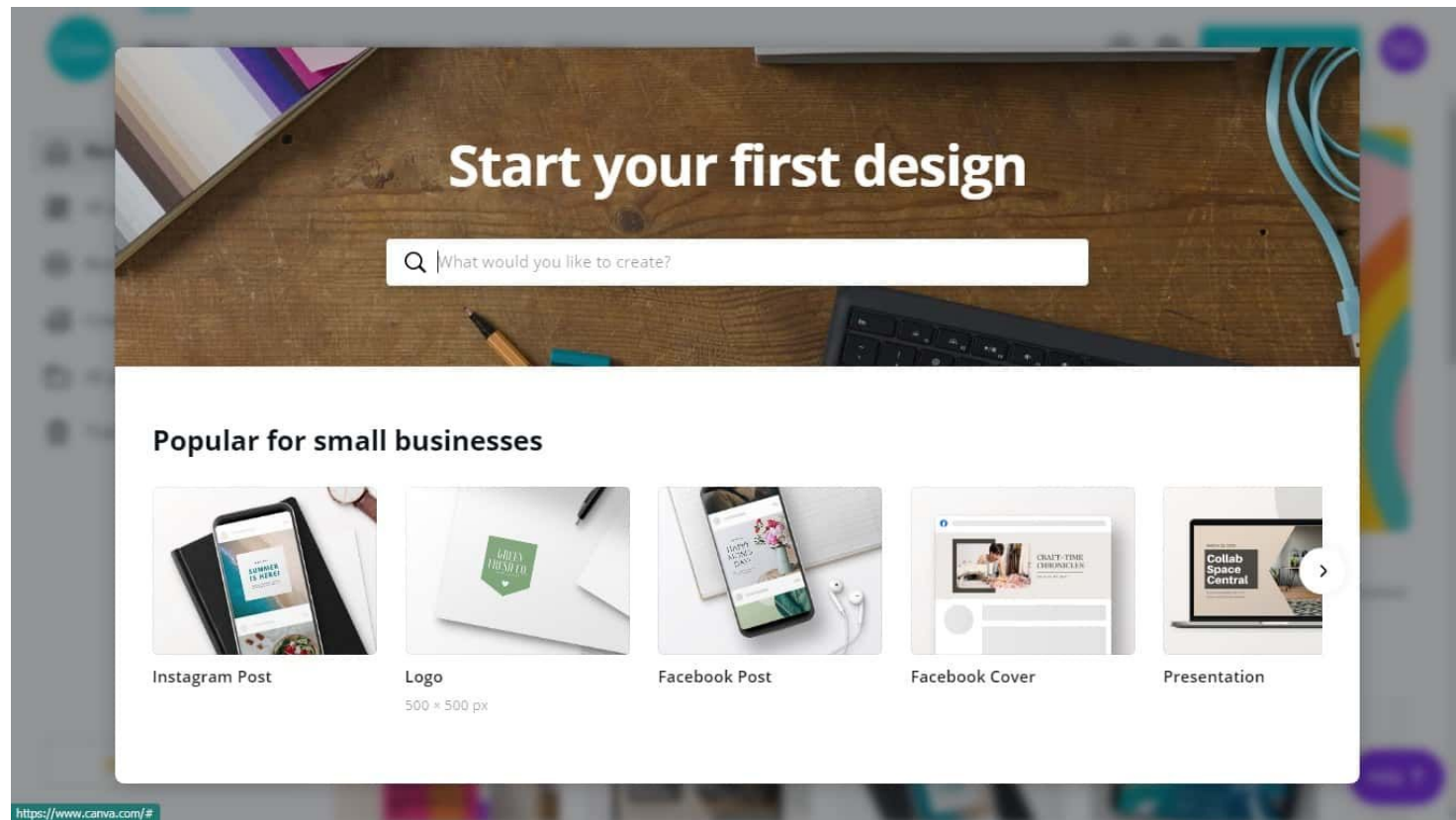


InVision.com progresywny onboarding



Canva.com - personalizacja



The image shows the Canva.com homepage. At the top, there's a large banner with a wooden desk background. The text "Start your first design" is prominently displayed in white. Below it is a search bar with a magnifying glass icon and the placeholder text "What would you like to create?". Underneath the search bar, there's a section titled "Popular for small businesses" which features five design templates: Instagram Post, Logo, Facebook Post, Facebook Cover, and Presentation. Each template is shown as a thumbnail image. The background of the entire page is a blurred image of a desk with various items like a keyboard, a pencil, and some papers.

Start your first design

Popular for small businesses



Instagram Post



Logo
500 × 500 px



Facebook Post

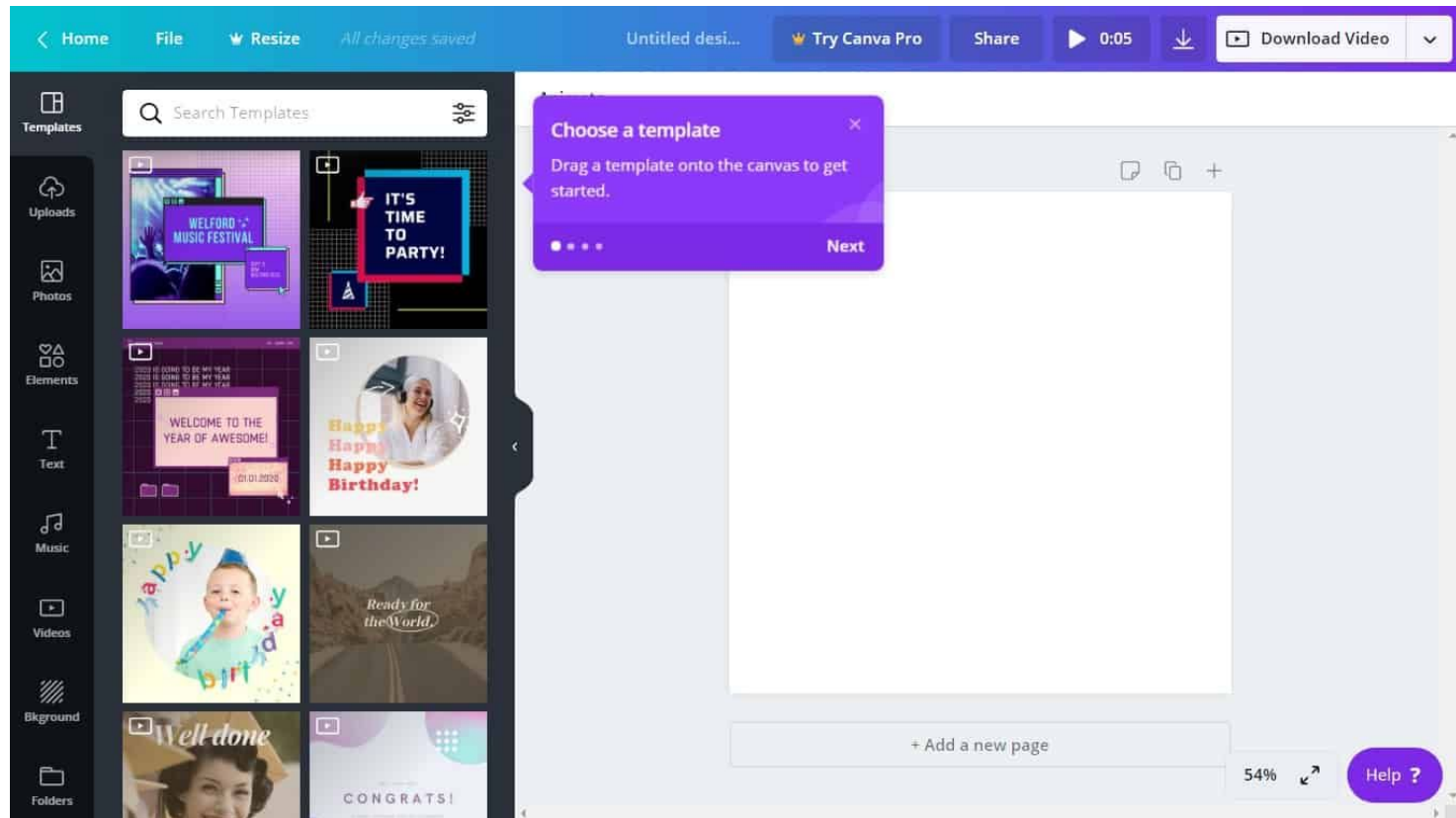


Facebook Cover

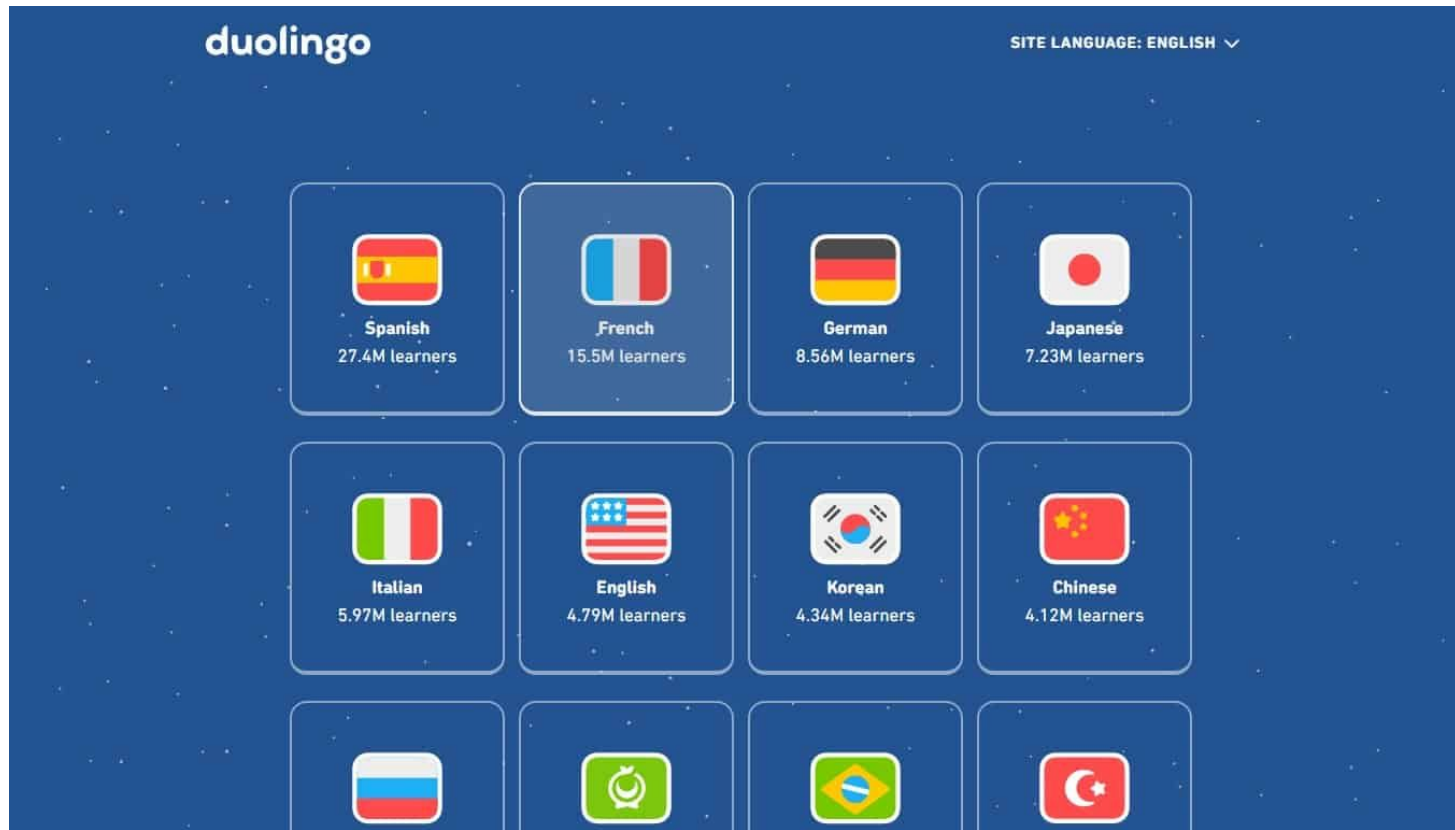


Presentation

<https://www.canva.com/#>



Duolingo.com - onboarding flow



Why are you learning a language?



Travel



Culture



Family & Friends



Job Opportunities



School



Brain Training



Other

CONTINUE

[CREATE A PROFILE](#)

Great. Now choose a daily goal.

Casual	5 min / day
Regular	10 min / day
Serious	15 min / day
Intense	20 min / day

CONTINUE

Choose your path



New to French?
Start at the basics



**Already know some
French?**
Try this placement test

[TRY PLUS](#)

Basics 1



Greetings



Basics 2



People



Travel



Unlock Leaderboards!

Complete 9 more lessons to start competing

XP Progress

[EDIT GOAL](#)

Daily Goal

13/30 XP



Dzięki za uwagę!

Więcej UX'owych treści znajdziesz
na naszym blogu i... mikroblogu :)



WEBMETRIC Sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 13/1
60-361 Poznań NIP: 7792446783 KRS: 0000636209
biuro@webmetric.com

webmetric