



Małe słowa dużo znaczą

Microcopy w UX

Mini-poradnik dla projektantów UI/UX



Microcopy w UX

to drobne elementy tekstu, takie jak etykiety, komunikaty błędów, przyciski, komunikaty powitalne itp., które są integralnym elementem interfejsu użytkownika.

Microcopy odgrywa ważną rolę w komunikowaniu intencji i celów produktu oraz w przewodzeniu użytkownika przez proces użytkowania produktu.

Stworzyliśmy listę typowych błędów w projektowaniu treści dla UX/UI designerów, którzy mogą borykać się z tymi problemami podczas codziennej pracy.

Zwróć uwagę na hierarchię tekstu

Hierarchia treści jest bardzo istotna - zachowanie tej samej hierarchii w nagłówku jak i tekście sprawia, że Twój produkt jest nieczytelny i nie podkreśla wagi informacji.

Zawsze projektuj, pamiętając o modelu odwróconej piramidy- dzięki temu struktura jest zachowana.

Nie znaleziono wyników!

Nie mogliśmy znaleźć wyników odpowiadających Twoim kryteriom wyszukiwania.

Spróbuj jeszcze raz



Nie znaleziono wyników!

Nie mogliśmy znaleźć wyników odpowiadających Twoim kryteriom wyszukiwania.

Spróbuj jeszcze raz



Unikaj strony biernej

Podczas projektowania treści, unikaj stosowania strony biernej. Według użytkowników brzmi on niejednoznacznie i dziwnie.

Zamiast tego, zwracaj się wprost do odbiorcy i stosuj zawsze stronę czynną czasownika.

Ten artykuł jest przez Ciebie
czytany.



Czytasz ten artykuł.



Zakomunikuj, co jest źródłem błędu

Język, ton i design są ważne w komunikacji na temat błędów. Podaj jasny i zrozumiały powód błędu oraz instrukcję, by błąd został naprawiony.

Używanie języka technicznego lub terminologii z baz danych nie pomoże użytkownikowi. Istotny jest również kolor, by wskazać wagę błędu lub ostrzeżenia.

Format błędu sprawdzania poprawności nie pasuje do bazy danych. Niepoprawny wpis.

Imię
Jan

Nazwisko
Kowalski



Email
jankowowalski@gmail.com

Imię
Jan

Nazwisko
Kowalski

Email
jankowowalskigmail.com

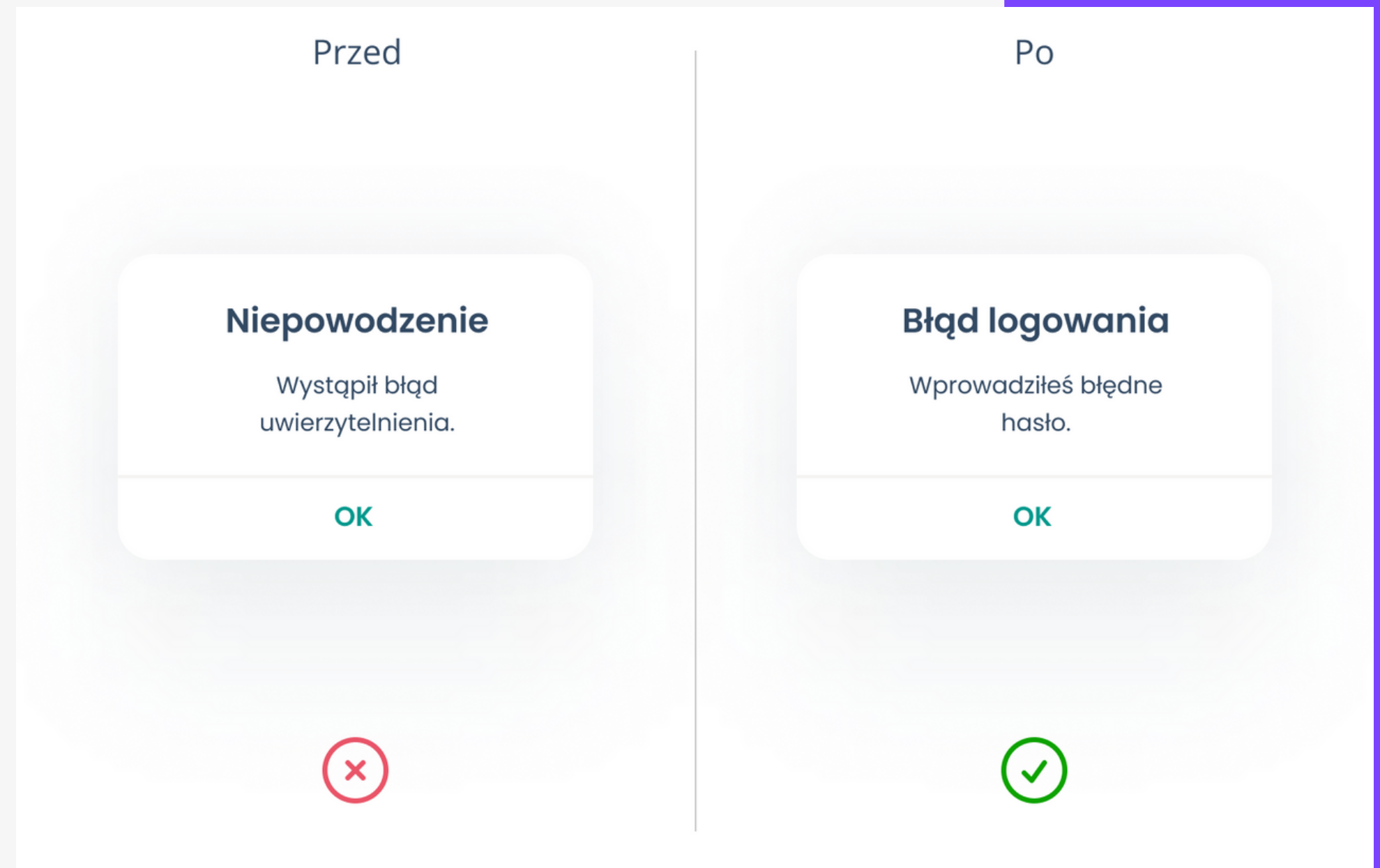
Ups! To nie wygląda jak poprawny adres email. Spróbuj dodać '@' przed nazwą domeny. [Akceptowane formaty email](#)



Zakomunikuj, co jest źródłem błędu

Język, ton i design są ważne w komunikacji na temat błędów. Podaj jasny i zrozumiały powód błędu oraz instrukcję, by błąd został naprawiony.

Używanie języka technicznego lub terminologii z baz danych nie pomoże użytkownikowi. Istotny jest również kolor, by wskazać wagę błędu lub ostrzeżenia.



5

Używaj precyzyjnego języka

Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.

Usuń



Usuń subskrypcję



Używaj precyzyjnego języka - przykład 2

Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.

The image shows two side-by-side examples of a 'Write a review' form. Both forms have a light blue header with the text 'Napisz opinię' and a white text input field. Below the input field, the left form has two buttons: 'Anuluj' (Cancel) on the left and 'Potwierdź' (Confirm) on the right. Below this form is a red circle with a white 'X' inside. The right form has two buttons: 'Anuluj' (Cancel) on the left and 'Opublikuj' (Publish) on the right. Below this form is a green circle with a white checkmark inside.

7

Używaj komend

Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.

Chcę zasubskrybować



Kliknij, by zasubskrybować



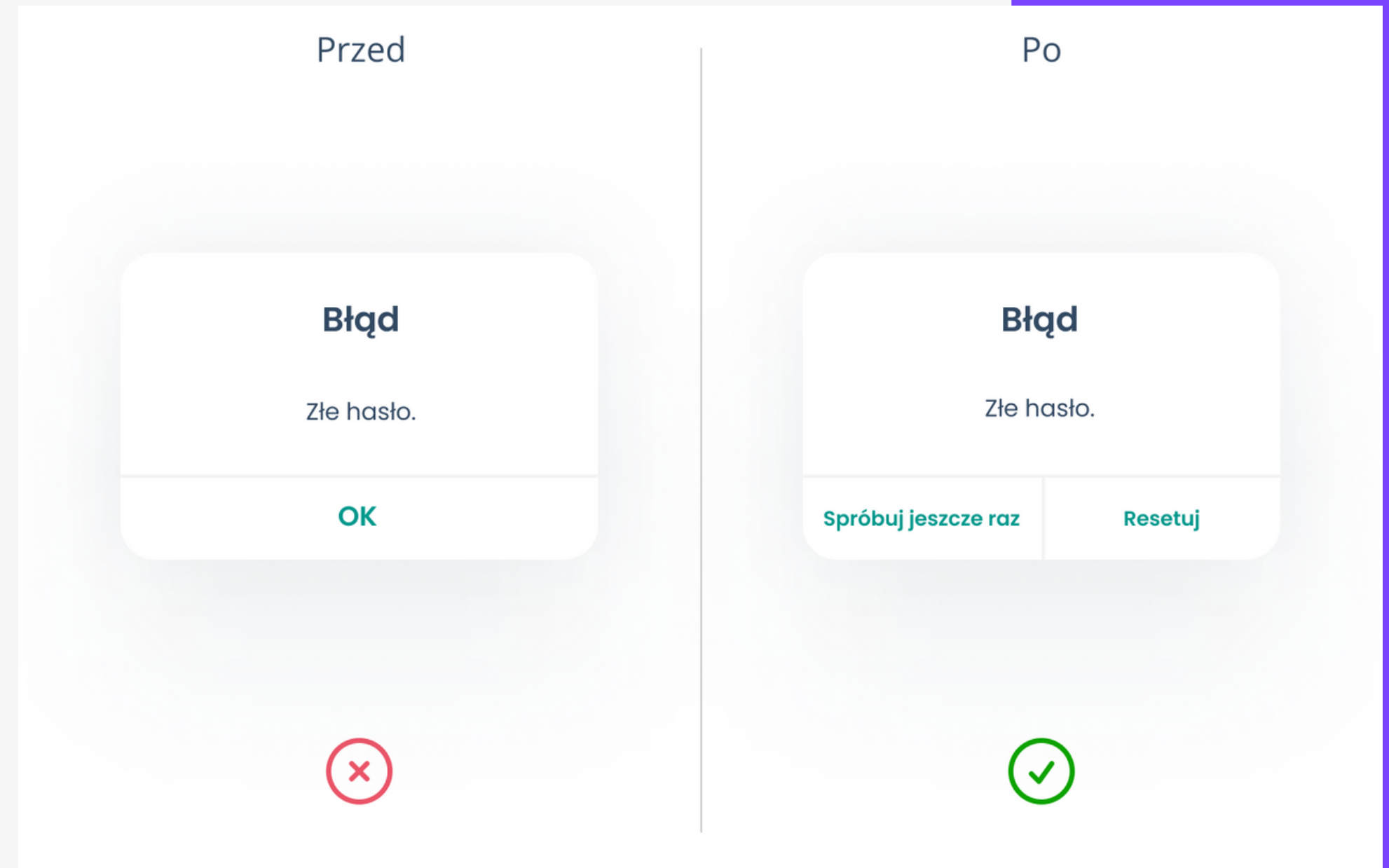
Używaj komend

Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.



Używaj komend

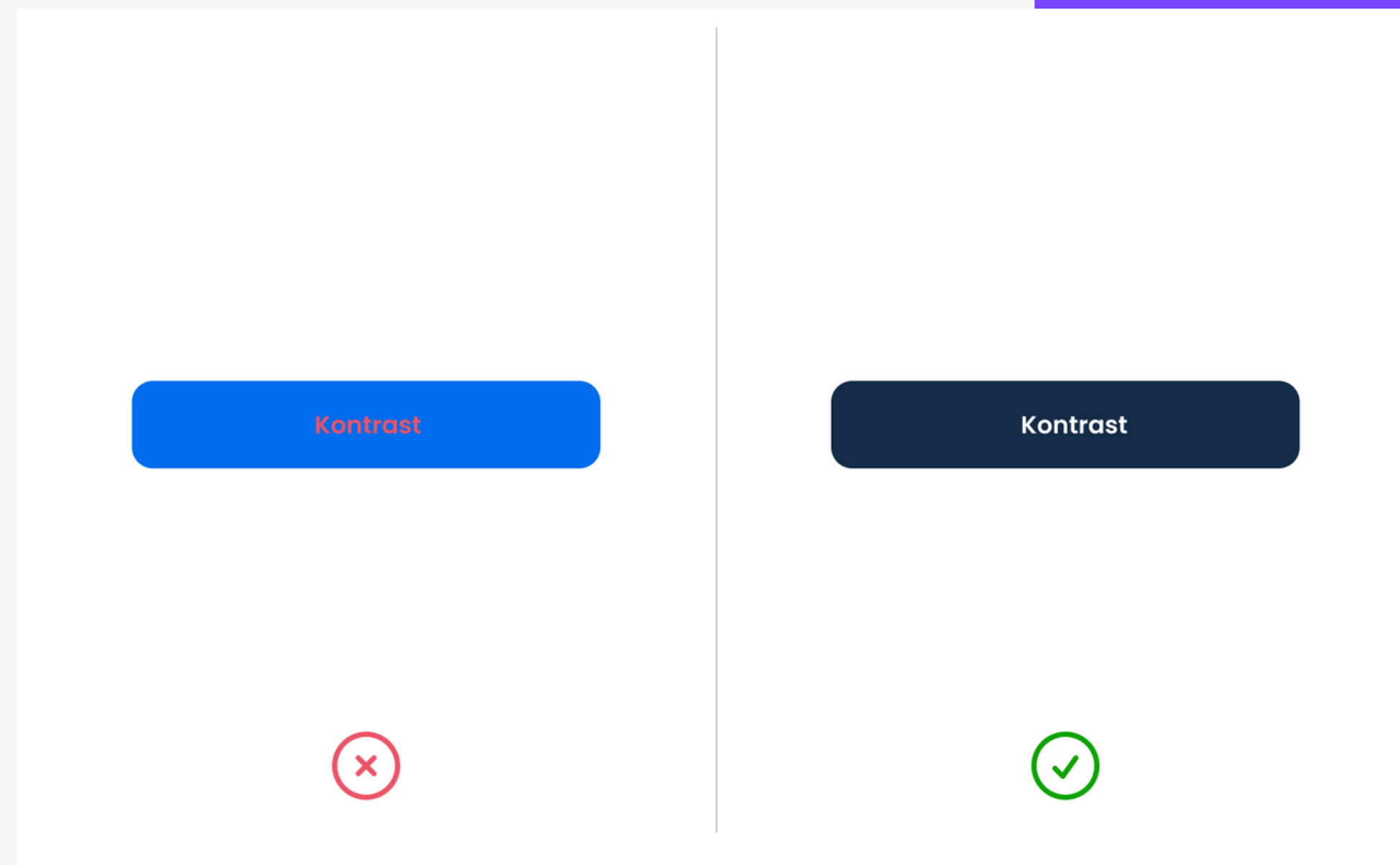
Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.



Nie używaj kontrastujących kolorów razem

Używanie krzykliwych, intensywnych kolorów razem wypłynie na czytelność.

Zamiast tego, użyj dwóch kontrastujących kolorów, które pomogą użytkownikowi w czytaniu.



Zachowaj kontrast

W typografii czytelność jest ważna, ale jeszcze ważniejszy jest kontrast kolorów, których używasz.

Kontrast



Kontrast



Dobrze napisane nazwy poleceń i znajome skróty kierują użytkowników przez interfejs i pomagają nauczyć się go używać.

Natomiast źle dobrane teksty dezorientują ludzi i zmuszają ich do spędzenia więcej czasu, aby dowiedzieć się, jak korzystać z interfejsu.

Pamiętaj o odpowiednim microcopy podczas projektowania, to pomoże Ci stworzyć produkt, który będzie jak najbardziej przyjazdy dla użytkowników!

Sprawdź nasze szkolenia!

Rozwijasz swoje UX'owe umiejętności?

Wpadnij na szkolenia live z praktykami i zdobądź dodatkową wiedzę.

Zerknij też na naszego [bloga UXwiedza](#).

Potrzebujesz analizy swojego interfejsu?



Filip Adamus
f.adamus@webmetric.com

WEBMETRIC Sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 13/1
60-361 Poznań NIP: 7792446783 KRS: 0000636209
hello@webmetric.com

webmetric

