



Małe słowa dużo znaczą

Komunikacja z użytkownikiem
Mini-poradnik dla projektantów UI/UX





Microcopy odgrywa ważną rolę w komunikowaniu sposobów użycia produktu.

Stworzyliśmy listę typowych błędów w projektowaniu treści dla UX/UI designerów, którzy mogą borykać się z tymi problemami podczas codziennej pracy.

Czym jest microcopy w UX?

Microcopy to drobne elementy tekstu, takie jak etykiety, komunikaty błędów, przyciski, komunikaty powitalne itp., stanowiące integralny element interfejsu użytkownika.





Zwróć uwagę na hierarchię tekstu

Hierarchia treści jest bardzo istotna.

Można ją podkreślić za pomocą odpowiednio dobranych stylów elementów.

Nie znaleziono wyników!
Nie mogliśmy znaleźć wyników
odpowiadających Twoim
kryteriom wyszukiwania.
Spróbuj jeszcze raz



Nie znaleziono wyników!
Nie mogliśmy znaleźć wyników
odpowiadających Twoim
kryteriom wyszukiwania.
Spróbuj jeszcze raz



2

Unikaj strony biernej

Podczas projektowania treści, unikaj stosowania strony biernej, brzmiącej nienaturalnie.

Zamiast tego, zwracaj się wprost do odbiorcy i stosuj stronę czynną czasownika.

Ten artykuł jest przez Ciebie
czytany.



Czytasz ten artykuł.



3

Komunikuj, co jest źródłem błędu

Język, ton i design są ważne w komunikacji na temat błędów. Podaj jasny i zrozumiały powód błędu oraz instrukcję, jak wyjść z tej sytuacji.

Używanie języka technicznego nie pomoże użytkownikowi. Istotny jest również kolor i ikona, by wskazać wagę problemu (błąd, ostrzeżenie, informacja).

Format błędu sprawdzania poprawności nie pasuje do bazy danych. Niepoprawny wpis.

Imię

Jan

Nazwisko

Kowalski

Email

jankowowalski@gmail.com



Imię

Jan

Nazwisko

Kowalski

Email

jankowowalskigmail.com



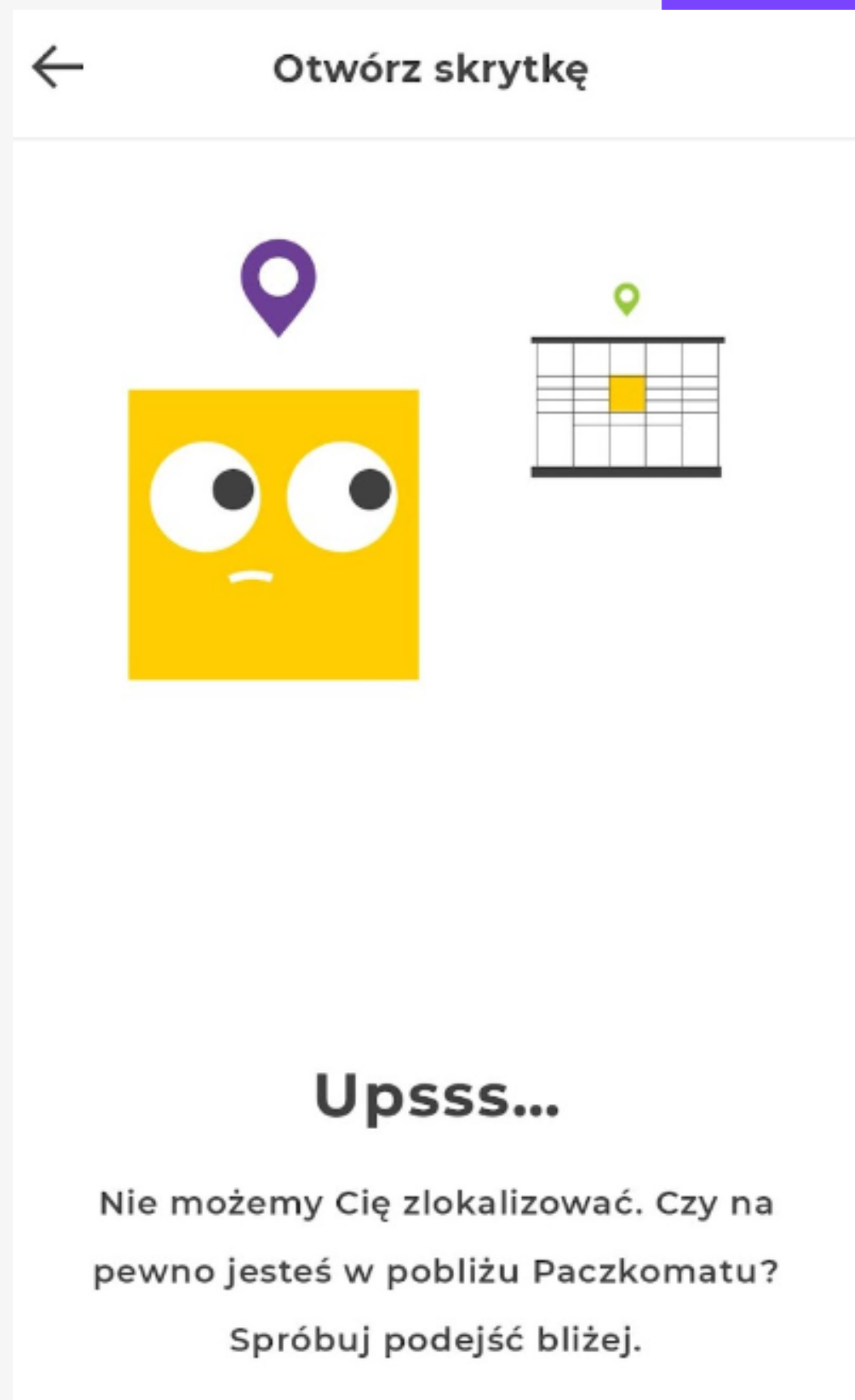
Ups! To nie wygląda jak poprawny adres email. Spróbuj dodać '@' przed nazwą domeny. [Akceptowane formaty email](#)



4

Komunikuj, co jest źródłem błędu

InPost trafnie komunikuje, dlaczego nie może wykonać danej akcji. Dodatkowo daje konkretne wskazówki, które pozwolą rozwiązać problem.



5

Używaj precyzyjnego języka

Pisz jasno i używaj mocnych czasowników, oznaczających działania, które dokładnie mówią jaką czynność trzeba wykonać. Nie pozostawiaj niczego do interpretacji.

Usuń



Usuń subskrypcję



6

Używaj precyzyjnego języka - przykład 2

Staraj się, by Twoje komunikaty
były krótkie i jak najtrafniej wyrażały
sens tego, co chcesz przekazać.

Napisz opinię

Anuluj

Potwierdź



Napisz opinię

Anuluj

Opublikuj





Używaj komend

Staraj się, by Twoje komunikaty były krótkie i jak najtrafniej wyrażały sens tego, co chcesz przekazać.

Chcę zasubskrybować



Kliknij, by zasubskrybować





Używaj komend - przykład 2

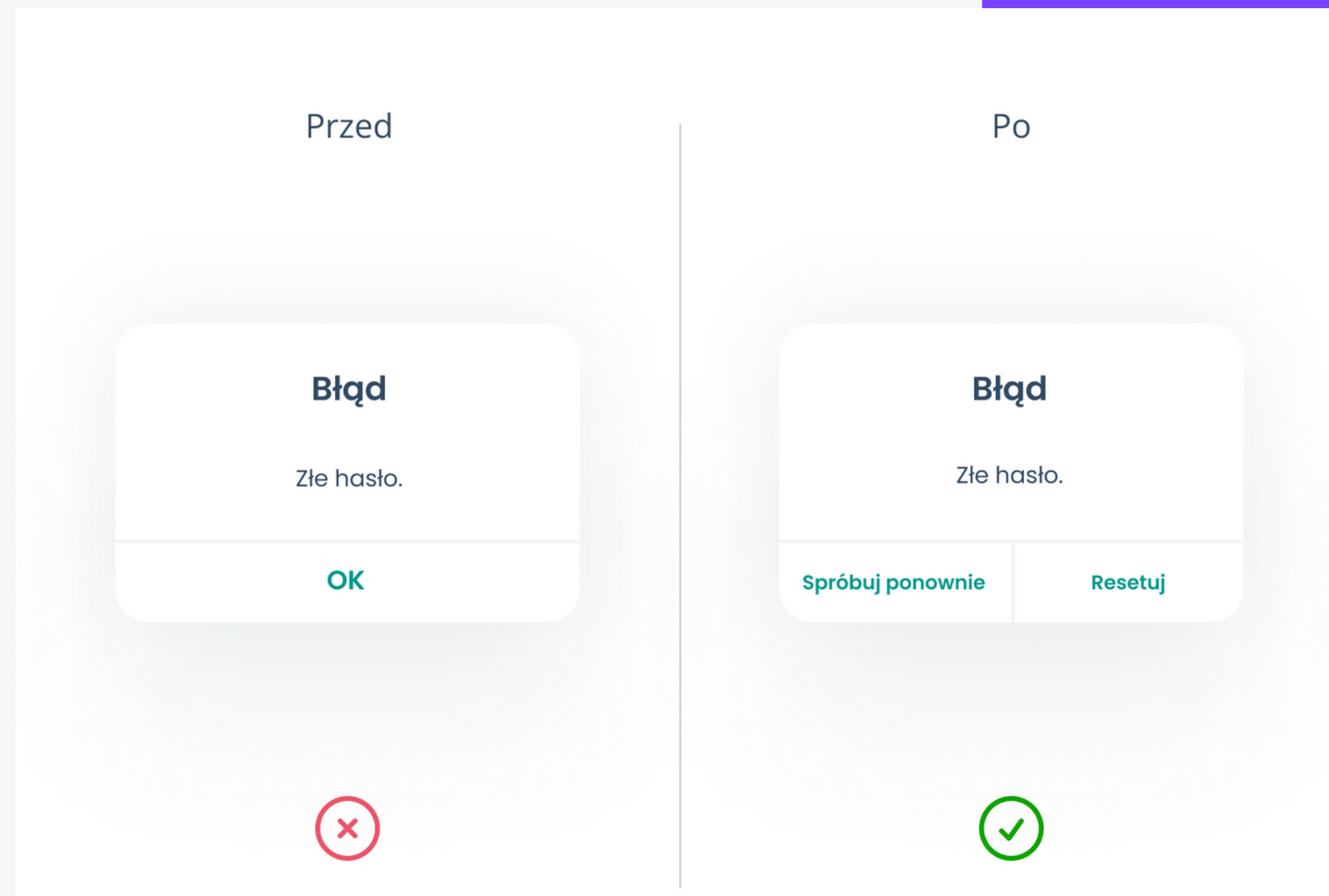
Staraj się, by Twoje komunikaty
były krótkie i jak najtrafniej wyrażały
sens tego, co chcesz przekazać.

Przed	Po
Musisz się zarejestrować, w celu zostawienia komentarza. Zarejestruj się	Stwórz konto, by skomentować Zarejestruj się

9

Co się stanie dalej?

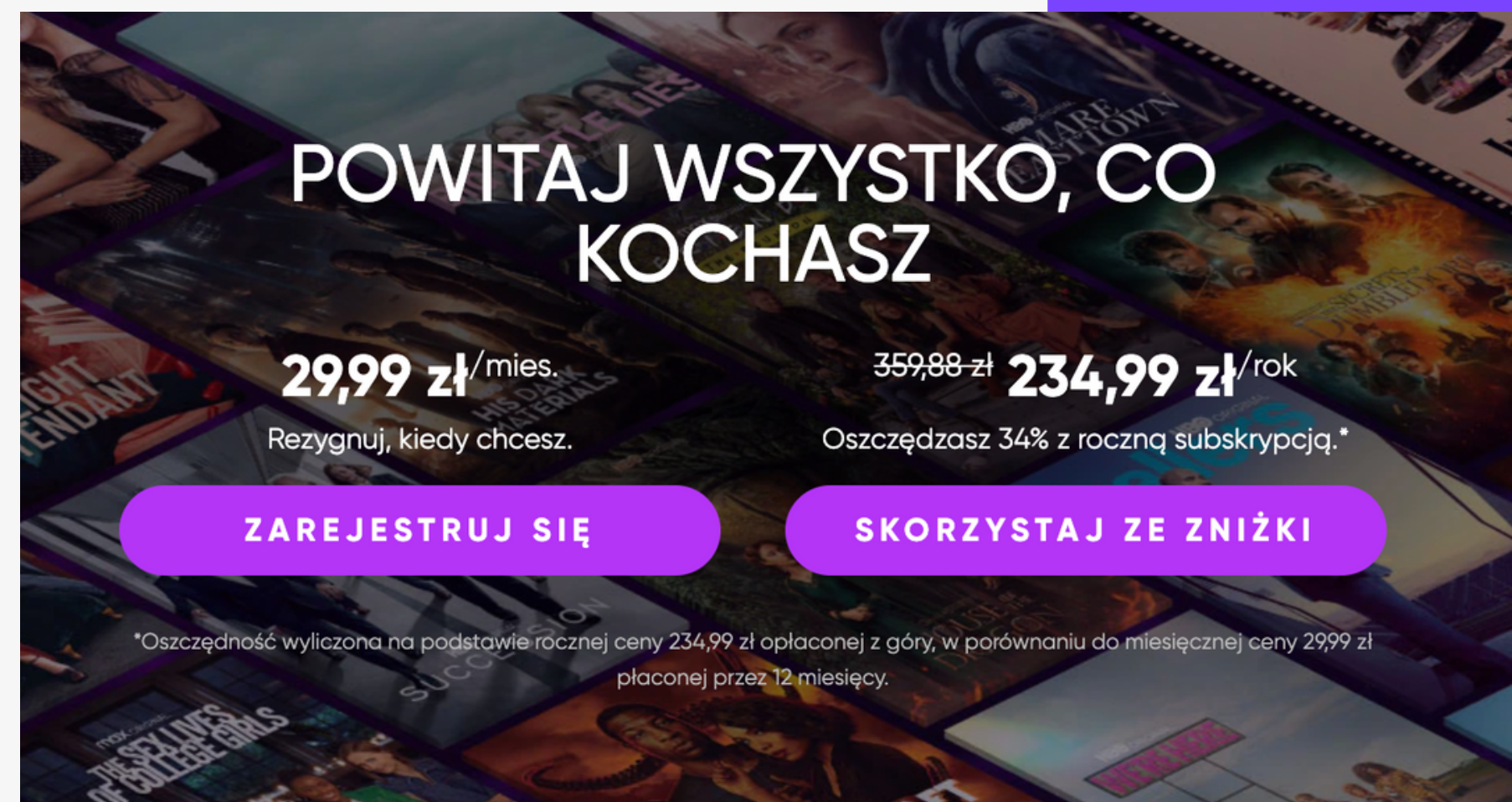
Użytkownicy powinni zawsze wiedzieć, co się stanie, zanim klikną w przycisk.
Nie stosuj ogólników typu „OK” lub „Anuluj”.



10

Pokaż korzyść na etykiecie przycisku

Na przyciskach CTA (Call To Action) używaj języka korzyści, aby przyciągnąć użytkowników.



**POWITAJ WSZYSTKO, CO
KOCHASZ**

29,99 zł/mies. Rezygnuj, kiedy chcesz.	359,88 zł 234,99 zł/rok Oszczędzasz 34% z roczną subskrypcją.*
ZAREJESTRUJ SIĘ	SKORZYSTAJ ZE ZNIŻKI

*Oszczędność wyliczona na podstawie rocznej ceny 234,99 zł opłaconej z góry, w porównaniu do miesięcznej ceny 29,99 zł płaconej przez 12 miesięcy.

Używaj podpowiedzi

Oprócz komendy "Wpisz numer przesyłki", na górze widnieje podpowiedź, w jaki sposób należy sformatować tekst, aby śledzić więcej niż 1 paczkę na raz.



Możesz śledzić do 5 paczek jednocześnie

Wpisz numery paczek, oddzielając je przecinkami

Znajdź

Np. 873234987612340872938732 (24 znaki)

12

Ostrzegaj przed limitem czasu

Aplikacje bankowe wskazują, ile będzie trwała sesja przed wylogowaniem.
“Nastąpi wylogowanie za 60 sekund”.

Konto firmowe

 Wyloguj

5 min. do końca

Opracuj strony błędów

Dobra strona błędu zawiera:

- Przyczynę wystąpienia błędu
- Potencjalne rozwiązania problemu
- Możliwość powrotu na właściwą ścieżkę
- W przypadku sklepów wyszukiwarę produktów



PAGE NOT FOUND

We looked everywhere for this page.

Are you sure the website URL is correct?

Get in touch with the site owner.

[Go Back Home](#)

Zmniejsz niepewność

Wyświetl bieżący postęp oraz pozostały czas, gdy użytkownik musi wykonać jakieś zadanie.

< Aktualizacja oprogram. zegarka

Pobieranie aktualizacji...



Pozostały czas: 00:02:01

Nowości

Sprawdź, co zawiera ta aktualizacja.

- Poprawiono stabilność i niezawodność systemu

Dowiedz się więcej pod adresem:

<https://doc.samsungmobile.com/SM-R890/XEO/doc.html>

Informacje o aktualizacji oprogramowania

- Wersja: R890XXU1BUI5/R890OXM1BUI5/
- Rozmiar: 160,58 MB

Wyjaśnij wymogi techniczne

Oferujesz opcję wgrywania pliku?
Pokaż dopuszczalne formaty pliku
oraz jaki jest ich maksymalny rozmiar.
W ten sposób zniwelujesz możliwość
popętnienia błędu już na starcie.

Prześlij nowe

Wybierz z istniejących

Facebook

Wybierz plik

Wybierz plik Nie wybrano pliku

Dozwolone typy plików (Maksymalny rozmiar: 10MB)
Akceptujemy następujące typy plików: **png, jpg, gif**

☐ Akceptuję [Regulamin](#). Jestem autorem grafiki/zdjęcia bądź posiadam prawo do jej wykorzystania.

Prześlij

Prezentuj wymogi dotyczące hasła

Pokaż wymagania dotyczące hasła (długość, znaki specjalne) zanim użytkownik zacznie je wpisywać.

Wprowadź hasło:

Powtórz hasło:

☐ Pokaż wpisywane hasło

Generuj hasło

✓

minimum 6 znaków,

✓

minimum 1 litera a-z lub A-Z oraz 1 cyfra 0-9,

✓

hasła muszą być jednakowe.

Zmień hasło

Postaw na liczby

Stosuj liczby, zamiast zapisywać je w formie tekstowej, ponieważ wartości liczbowe są łatwiejsze do odczytania.



TELEFON

26 min temu

John Appleseed
2 nieodebrane połączenia

Używaj wizualnych wskazówek

Stosuj format tekstów, który jest przyjazny dla oczu. Pomóż łatwiej skanować skomplikowane teksty, takie jak numer telefonu, konta, NIP, itp.

W formularzach zastosuj maski.

Formatowanie

Numer telefonu komórkowego:

(+ __) --- - --- - ---

Data urodzin:

DD - MM - RRRR

Dobrze napisane nazwy poleceń i znajome skróty kierują użytkowników przez interfejs i pomagają nauczyć się go używać.

Natomiast źle dobrane teksty dezorientują ludzi i zmuszają ich do spędzenia więcej czasu, aby dowiedzieć się, jak korzystać z interfejsu.

Pamiętaj o odpowiednim microcopy podczas projektowania, to pomoże Ci stworzyć produkt, który będzie jak najbardziej przyjazny dla użytkowników!

Sprawdź nasze szkolenia!

Rozwijasz swoje UX'owe umiejętności?

Wpadnij na szkolenia live z praktykami i zdobądź dodatkową wiedzę.

Zerknij też na naszego [bloga UXwiedza](#).

Potrzebujesz analizy swojego interfejsu?



Filip Adamus

f.adamus@webmetric.com

WEBMETRIC Sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 13/1
60-361 Poznań NIP: 7792446783 KRS: 0000636209
hello@webmetric.com

webmetric

