

webmetric



## **Outsourcing UX vs. in-house vs. freelance**

Zalety i wady



# Outsourcing UX, freelancer, czy zespół wewnętrzny?

## Co wybrać?

Projektowanie UX/UI wymaga posiadania odpowiednich kompetencji, oraz wiedzy. Tylko największe firmy są w stanie całościowo realizować proces projektowy wewnątrz swojego zespołu (in-house). Większość firm sięga po wsparcie zewnątrz w postaci agencji lub freelancerów.

Najczęściej istnieją 3 formy współpracy: z freelancerem, z osobą zatrudnioną na etat, z agencją.

W tym momencie nasuwa się pytanie: co wybrać?

Ten e-Book to **zestawienie zalet i wad, każdego z rozwiązań**. Sprawdź, która opcja jest Twojej firmy najlepsza.



**Zatrudnienie in-house**

## Zatrudnienie projektanta in-house

---

Wewnętrzne zatrudnianie specjalistów (in-house) koncentruje się na budowaniu zespołu, który odpowiada za zarządzanie, rozwój i utrzymanie produktu cyfrowego.

Pytanie brzmi, czy Twoja firma powinna inwestować swoje zasoby w zespół wewnętrzny, czy zewnętrzny?

## Zatrudnienie projektanta in-house – zalety

---

- **Znajomość produktu**

Kiedy posiadasz wewnętrzny zespół projektowy, zna on Twój produkt, jest na bieżąco ze wszystkimi informacjami i decyzjami.

- **Czas reakcji**

Specjalistów zatrudnionych wewnętrznie masz na wyciągnięcie ręki (o ile pracują w biurze ;)).

## Zatrudnienie projektanta in-house – wady

---

- **Kompetencje**

Zwykle jedna osoba posiada określone kompetencje. Zatrudniając badacza UX, nie posiadasz osoby, która posiada kompetencje z zakresu UI designu, a co za tym idzie — musisz zrekrutować kolejną osobę.

- **Doświadczenie**

Każdy specjalista ma zdobyte doświadczenie w danej dziedzinie. Zwykle pojedyncza osoba posiada mniejsze doświadczenie niż przykładowo agencja, która obsługuje wielu klientów z różnych branż, z różnymi problemami i przez to ma większą perspektywę.

Taka osoba nie uczy się już za bardzo w różnych obszarach, bo nie pracuje z nikim innym oprócz firmy, w której ma etat.

## Zatrudnienie projektanta in-house – wady

---

- **Rekrutacja**

Zatrudniając osobę do zespołu wewnętrznego musimy liczyć się z dodatkowym czasem i kosztami poświęconymi na rekrutację oraz czasem na wdrożenie nowego pracownika. Trzeba wziąć też pod uwagę, że nowy pracownik się nie sprawdzi lub odejdzie po 3 miesiącach i proces rekrutacyjny zaczynamy od nowa. To kolejne koszty i poświęcony czas.

## Zatrudnienie projektanta in-house – wady

---

- **Cena**

Widelki cenowe specjalistów kształtują się w granicy 8 000 - 20 000 netto / UoP. (2022 r.)\*

To cena za **jednego** pracownika, z określonymi kompetencjami i czasem do dyspozycji.

- **Nagle wypadki**

Dowiezienie projektu i terminowość w stosunku do klientów to sprawa nadrzędna.

Zatrudniając osobę in-house musimy liczyć się z urlopami i chorobami (L4), które powodują opóźnienia w realizacji projektu oraz dodatkowe koszty związane ze zorganizowaniem zastępstwa.

\*Źródło: <https://rocketjobs.pl/>



**Freelance**

## Zatrudnienie freelancera

---

Zlecenie pracy freelancerowi to jedna z powszechnych metod stosowanych przez firmy. Reprezentuje on zupełnie inną formę usług, pracując w elastycznych godzinach.

Jest to doświadczona osoba, która pracuje na własną rękę.

## Zatrudnienie freelancera – zalety

---

- **Kompetencje i doświadczenie**

Jeżeli trafisz na doświadczonego freelancera, uzyskasz od niego informacje na temat strategii, koncepcji, pomoże Ci z doбором odpowiednich narzędzi. Jeśli w danym potrzebujesz osoby, która zajmuje się projektowaniem interfejsów — zleczysz zadanie UI designerowi. Jeśli następnie potrzebujesz analityka — zleczysz zadanie innej osobie, która zajmuje się analityką. Możesz wybierać konkretnych freelancerów zgodnie z tym, kogo w danej chwili potrzebujesz.

- **Rekrutacja**

W przypadku, gdy freelancer posiada wolny termin, to może przystąpić do pracy od razu.

## Zatrudnienie freelancera – zalety

---

- **Cena**

Stawki godzinowe freelancerów z danej branży wahają się od 70 do 120 zł/h (2022 r.).

Jest to stosunkowo niska cena. Niektórzy doświadczeni freelancerzy wysoko cenią swoją pracę i stawki mogą być wyższe. Można znaleźć tańsze osoby, jednak nie warto ryzykować, ponieważ może to być osoba bez większego doświadczenia, co może sprawić później wiele problemów.

## Zatrudnienie freelancera – wady

---

- **Czas reakcji**

Freelancer w 99% pracuje zdalnie. Nie jest w żaden sposób prawnie związany z Twoją firmą, więc nie możesz od niego wymagać dyspozycyjności tu i teraz. Taka osoba zwykle pracuje też nad kilkoma projektami naraz i jest dostępna dla Ciebie w danych godzinach.

## Zatrudnienie freelancera – wady

---

- **Nagłe wypadki**

Chyba każdy kiedyś słyszał o sytuacji, w której freelancer po prostu zapadł się pod ziemię. Zatrudniając freelancera nie mamy pewności co do terminowości wykonania usługi. Wiele z nich „ciągnie” kilka projektów naraz, przez co nie wyrabia się z obowiązkami. Inną sytuacją jest nagłe zniknięcie i urwanie kontaktu — z niewiadomych powodów. Może też zdarzyć się sytuacja, w której dostanie lepsze (finansowo) zlecenie, a Twoje przesunąć w czasie. Podobnie jak w przypadku osoby zatrudnionej in-house, freelancer również choruje i wyjeżdża na urlopy.

# Outsourcing UX

# Outsourcing UX

---

Zacznijmy od początku. Czym w ogóle jest outsourcing UX i czym różni się od zatrudnienia freelancera?

Outsourcing UX to współpraca z agencją, która polega na zleceniu pracy nad projektem projektantom UX/UI.

Masz dostęp do całego zespołu projektantów UI/UX, badaczy UX, analityków internetowych, często też konsultantów biznesowych.

Dzięki temu nie musisz rekrutować osób na pełen etat. Masz szybki dostęp do sprawdzonych specjalistów w dopasowanym wymiarze godzin.

Poniżej znajdziesz zalety i wady outsourcingu UX.



## Outsourcing UX – zalety

---

- **Znajomość produktu**

Pomimo powierzenia zadań organizacji zewnętrznej, znajomość produktu oraz szybką responsywność zapewnia Project Manager, który koordynuje całą współpracę i przygotowuje dokumentację. Specjaliści otrzymują komplet informacji. Przy odpowiednio prowadzonej dokumentacji zmiany specjalistów nie będą wpływać na czas realizacji projektu.

- **Czas reakcji**

Zlecając pracę agencji, masz do dyspozycji od kilku do nawet kilkudziesięciu specjalistów z danej dziedziny. Dlatego w przypadku choroby jednego z nich, pracę nad projektem przejmuje inny specjalista.

## Outsourcing UX – zalety

---

- **Kompetencje i doświadczenie**

Agencja to suma doświadczeń wszystkich dotychczasowych pracowników i klientów.

Agencja obsługuje wiele firm z różnych branż i rozwiązuje różne problemy.

Dlatego ma o wiele większe doświadczenie niż freelancer lub osoba fizyczna, zatrudniona na etat.

## Outsourcing UX – zalety

---

- **Rekrutacja**

Masz dostęp do całego zespołu projektantów UI/UX, badaczy UX, analityków internetowych i konsultantów biznesowych. Dzięki temu nie musisz rekrutować osób na pełen etat. Wykorzystujesz sprawdzonych specjalistów w dopasowanym wymiarze godzin. Co więcej, oszczędzasz pieniądze i czas ze względu na brak procesu rekrutacji oraz wdrożenia pracownika. Podpisujesz jedną umowę — masz stały dostęp do kompetencji z zakresu UI/UX.

## Outsourcing UX – zalety

---

- **Cena**

Oferta dopasowana jest do potrzeb Twojej firmy i typu projektu, dlatego ceny ustalane są indywidualnie. Ustalasz pakiet godzin do wykorzystania w danym miesiącu rezerwując czas pracowników. Rozliczanie odbywa się cyklicznie, zwykle z miesiąca na miesiąc, na podstawie zrealizowanych godzin. Przykładowo: w styczniu potrzebujesz specjalistę na 160 godzin, a w lutym na 30. Płacisz za wykorzystaną liczbę godzin.

- **Nagłe wypadki**

Terminowość to główna zaleta outsourcingu UX. Masz dostęp do całego zespołu specjalistów. W przypadku nagłych wypadków, choroby lub urlopu, projekt przejmuje inny projektant. Bez konieczności organizowania zastępstwa lub przesuwania terminu oddania projektu.

## Outsourcing UX – wady

---

- **Cena**

Współpracę z agencją cechuje wyższa stawka godzinowa niż w przypadku innych rozwiązań.

Cena za godzinę pracy projektanta w agencji UX waha się w przedziale 160 - 350 zł/h.

## Dzięki za uwagę!

Więcej UX-owych treści znajdziesz na naszym [blogu](#) i... [mikroblogu](#) :)

Chcesz sprawdzić, jak działa nasz outsourcing UX? [Napisz do nas!](#)



WEBMETRIC Sp. z o.o., ul. Wolsztyńska 13/1  
60-361 Poznań NIP: 7792446783 KRS: 0000636209  
[hello@webmetric.com](mailto:hello@webmetric.com)

webmetric