

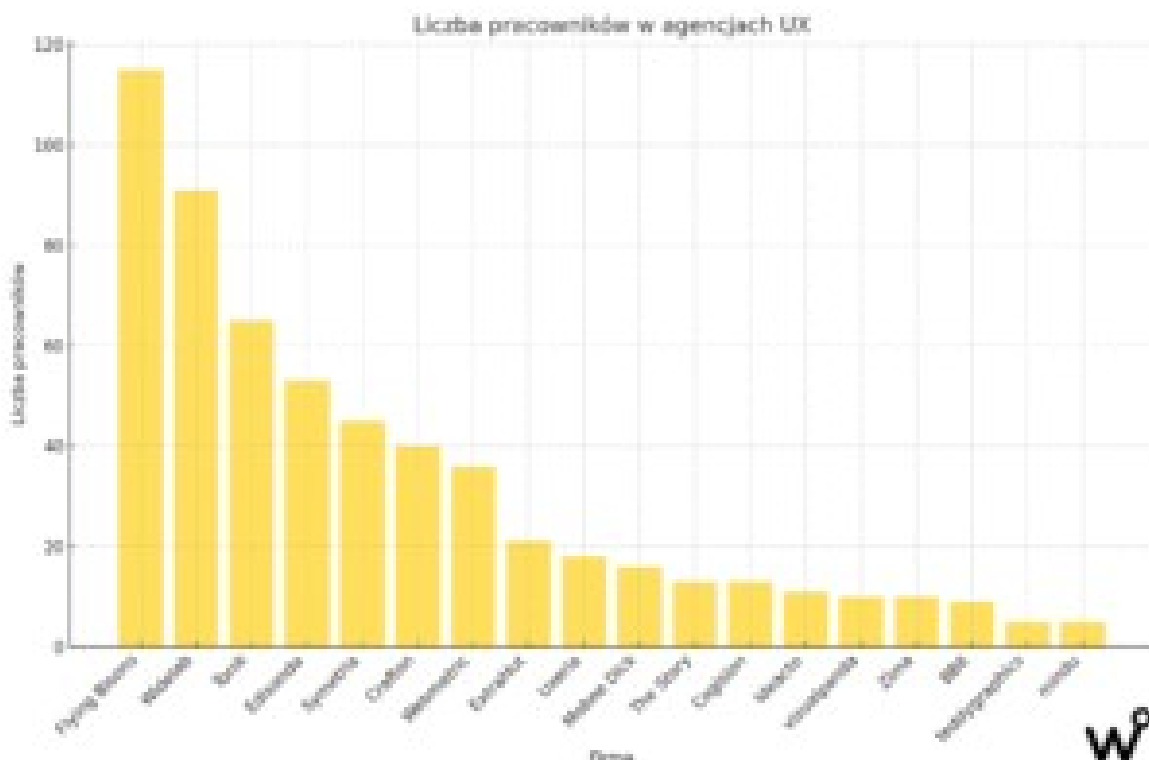
Największe Agencje UX w Polsce 2025 - edycja III

Szukasz najlepszej agencji UX dla swojej firmy? A może ciekawi Cię branża i chciałbyś dowiedzieć się więcej o jej strukturze i wynikach? Jesteś w dobrym miejscu!

To już **trzecie zestawienie**, w którym przyglądamy się polskiemu rynkowi usług UX/UI. Choć wiele nazw może brzmieć znajomo, branża nie zwalnia – nowe podmioty wchodzą, inni się specjalizują, a niektórzy... po cichu znikają z radarów. Dlatego z ciekawością sprawdziliśmy, **co się zmieniło w 2025 roku**.

W tym roku głównym kryterium doboru firm do zestawienia było ich priorytetowe podejście do działu designu. Wybraliśmy te, które stawiają go na pierwszym miejscu w strukturze organizacyjnej.

Liczba pracowników



Top 3

1. Flying Bisons
2. Widelab
3. Tonik

Rozmiar, to nie wszystko, jednak może nam wiele powiedzieć na temat pozycji danej marki w branży. Stawkę otwiera Flying Bisons, które mając niemal 120 pracowników, jest największą agencją w zestawieniu. Imponujące wyniki osiągnęły także pozostałe firmy na podium - Widelab oraz Tonik. Obie poszerzyły swoje kadry o kilkanaście procent względem zeszłorocznego badania, co jest imponującym wynikiem. Warto odnotowania jest też wynik Webmetric, który zaliczył roczny wzrost liczby pracowników aż o 44%, a porównując 2022 rokiem jest to aż 260% !

Dane pochodzą z zadeklarowanych przez same firmy widełek wielkości personelu na LinkedInie albo na ich stronach.

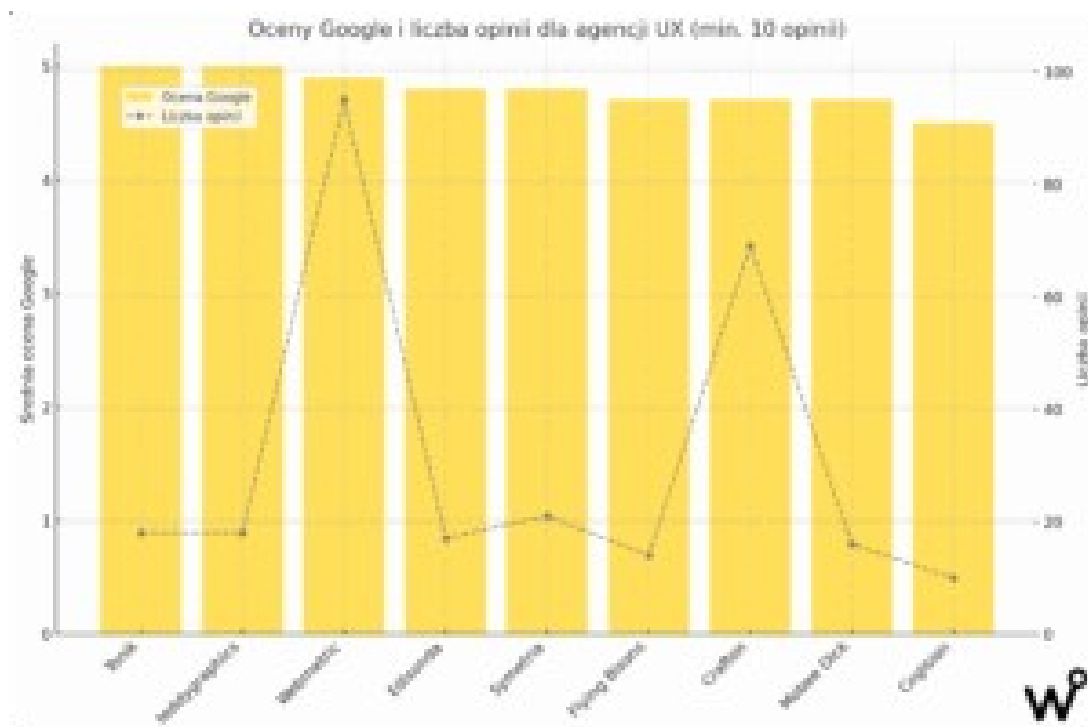
Opinie Google

Trudno przecenić wpływ, jaki przy podejmowaniu decyzji o zakupie albo współpracy z firmą mają na klientów opinie Google. Dla wielu to one stanowią pierwszy filtr zaufania i wiarygodności marki. Wysoka średnia ocen oraz ich liczba mogą skutecznie wyróżnić firmę na tle konkurencji i zwiększyć szanse na nawiązanie kontaktu.

Podobnie jak przed rokiem wzięliśmy pod uwagę dwa parametry:

- średnią ocen
- ilość opinii

W tegorocznym zestawieniu postanowiliśmy ustanowić limit dolny liczby opinii Google na 10. Co ciekawe, podobnie jak przed rokiem wiele firm w zestawieniu nie miało wystawionej żadnej opinii na Google.



Top 3

1. Tonik
2. teddygraphics
3. Webmetric

Dwie pierwsze firmy w zestawieniu uzyskały średnią ocen 5.0 przy 19 opiniach! To naprawdę dobry wynik. Jednak pod kątem liczby otrzymanych ocen i średniej najlepszą agencją UX jest Webmetric - 4,9 przy zawrotnej liczbie 102 ocen! Webmetric jest również najczęściej ocenianą agencją UX i optymalizacji konwersji.

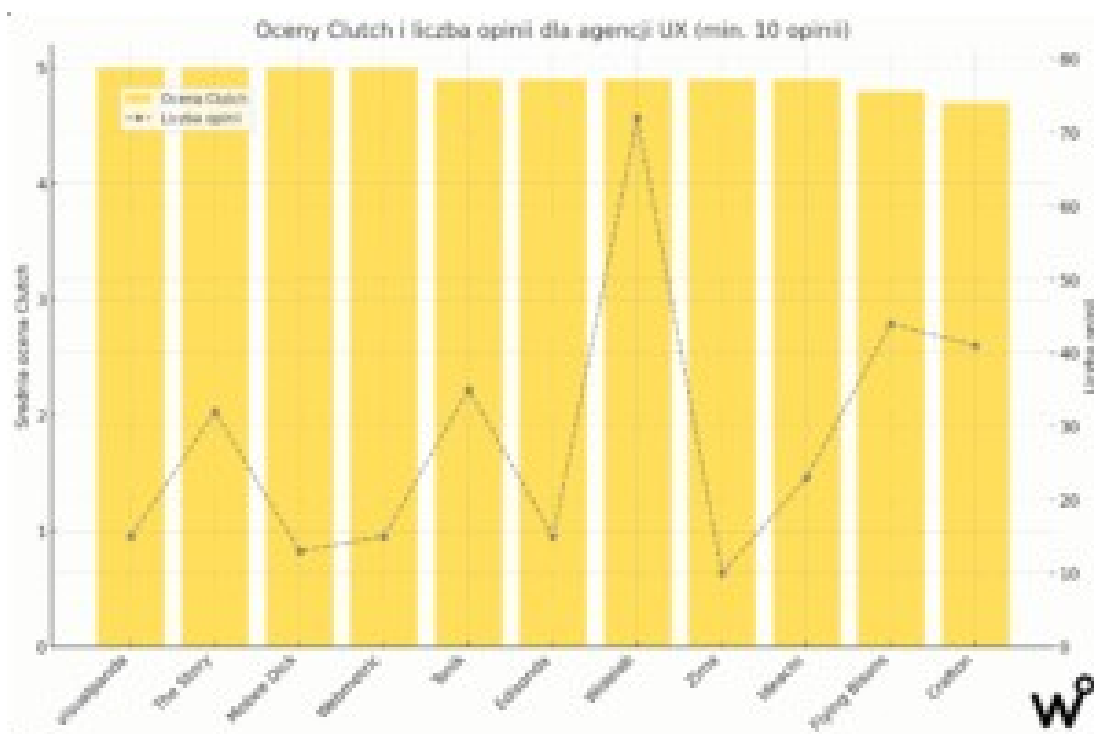
Opinie Clutch

Choć Clutch nie jest tak powszechnie rozpoznawalny wśród konsumentów jak Google, w środowisku B2B i branży technologicznej uchodzi za jedno z najważniejszych źródeł opinii o dostawcach usług. To właśnie tam potencjalni klienci często szukają potwierdzenia jakości współpracy, kompetencji zespołu i zrealizowanych projektów. Średnia ocen oraz liczba wystawionych recenzji mają ogromne znaczenie w budowaniu wiarygodności i pozycji firmy na tym konkurencyjnym rynku.

Podobnie jak w przypadku Google, również tutaj uwzględniliśmy dwa kluczowe parametry:

- średnią ocen
- liczbę opinii

oraz wprowadziliśmy próg minimalny 10 recenzji, aby porównywać firmy o realnej i potwierdzonej aktywności na Clutch.



Top 4 (średnia opinii)

1. The Story
2. Webmetric
3. visualpanda
4. Mobee Dick

Top 3 (liczba opinii)

1. Widelab
2. Flying Bisons
3. Crafton

Najwyższą średnią opinii (5.0!) osiągnęły aż cztery firmy. Co prawda żadna z nich nie zbliżyła się do Widelab pod względem ich liczebności, jednak wciąż jest to wynik, którego można gratulować.

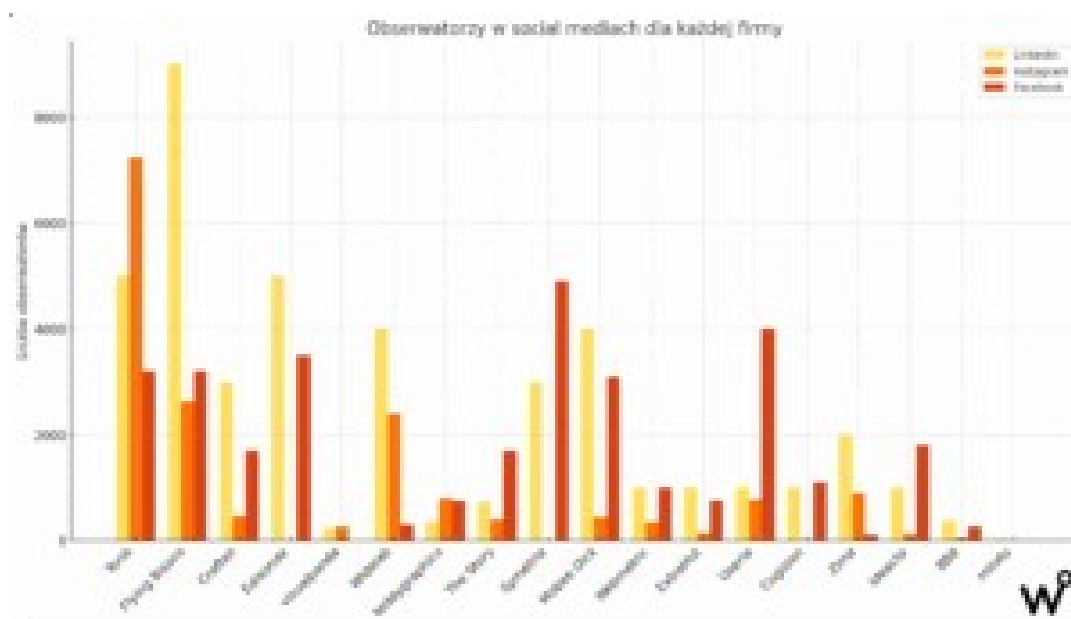
Pod względem liczby opinii pierwsze miejsce zajęło **Widelab** – agencja z aż 72 opiniami i bardzo wysoką średnią 4,9. Wynik ten jest imponujący na obu płaszczyznach. Podobnie jak przy Webmetric w Google, Widelab w Clutchu jest wyjątkowo silny. Na drugim miejscu uplasowali się **Flying Bisons** (44 opinie, średnia 4,8), a tuż za nimi **Crafton** z 41 opiniami i oceną 4,7. Wszystkie trzy firmy notują stabilny poziom ocen przy stale rosnącej liczbie recenzji, co świadczy o ich ugruntowanej pozycji na rynku i wysokim poziomie satysfakcji klientów.

Obecność w social media

Choć jakość projektów i doświadczenie zespołu mają kluczowe znaczenie przy wyborze partnera UX, nie można ignorować widoczności marek w mediach społecznościowych. Dla wielu klientów to właśnie tam następuje pierwszy kontakt z agencją – przez posty, case studies, relacje z życia firmy czy publikacje eksperckie. Skala obecności w social media może więc pośrednio świadczyć o rozpoznawalności marki, jej dynamice i sposobie komunikacji z rynkiem.

W analizie skupiliśmy się na trzech kanałach:

- **LinkedIn** (jako platformie najbardziej zorientowanej biznesowo),
- **Instagramie** (gdzie liczy się estetyka i strona wizualna),
- **Facebooku** (który choć lata świetności ma już za sobą, wciąż stanowi platformę dotarcia do starszych grup odbiorców).



Top 3 pod względem sumy obserwujących:

1. Flying Bisons
2. Tonik
3. Edisona

Flying Bisons zdecydowanie przewodzi w zestawieniu, osiągając łącznie ponad 14 tysięcy obserwujących na trzech platformach. Ich najsilniejszym kanałem jest LinkedIn, co dobrze współgra z profilem agencji obsługującej klientów korporacyjnych. **Tonik** zajmuje drugą pozycję – z silną obecnością zarówno na Instagramie, jak i LinkedInie. Na trzecim

miejscu uplasowała się **Edisonda**, która mimo braku profilu na Instagramie, nadrabia aktywnością na pozostałych kanałach.

Aktywność w social mediach

Różnice w podejściu do obecności w social mediach są widoczne nie tylko w liczbie obserwatorów, ale także w poziomie aktywności. W tegorocznym zestawieniu wyróżniliśmy trzy poziomy zaangażowania. **Wysoka aktywność** oznacza regularne publikacje co najmniej kilka razy w miesiącu, często na więcej niż jednej platformie, bez dłuższych przestojów – to agencje, które traktują social media jako integralny kanał komunikacji. **Średnia aktywność** to nieregularne postowanie – raz lub dwa razy w miesiącu, często ograniczone do jednego medium, z widocznymi okresami ciszy. **Niska aktywność** to profile prowadzone sporadycznie, długo nieaktualizowane lub obecne tylko z nazwy. Choć social media nie są jedynym wyznacznikiem jakości, ich spójne i konsekwentne prowadzenie coraz częściej świadczy o dojrzałości marki i jej umiejętności budowania relacji z otoczeniem.

Wysoka:

- Tonik
- Flying Bisons
- Edisonda
- Webmetric
- BB8

Średnia:

- Crafton
- Widelab
- teddygraphics
- Mobee Dick
- Zima

Niska:

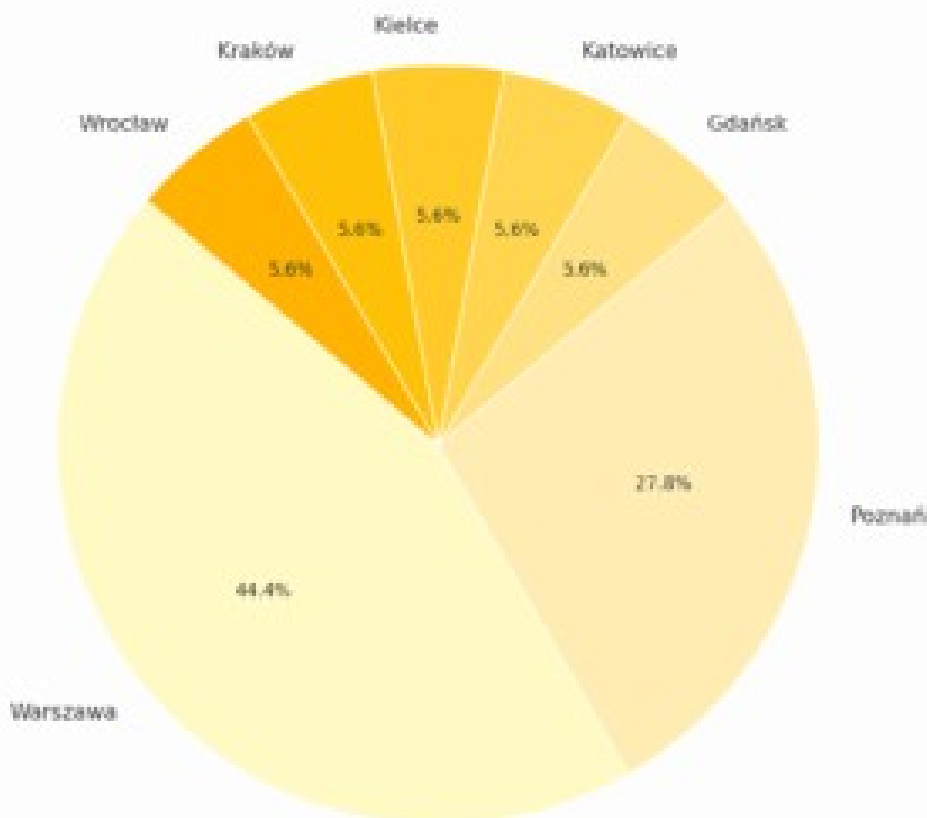
- visualpanda
- The Story
- Symetria
- ExtraHut
- Uxeria
- Cogision
- Ideacto
- mindu

Z analizy wynika, że tylko niewielka część firm utrzymuje wysoką aktywność w social mediach. Wśród nich wyróżniają się Tonik, Flying Bisons czy Webmetric – marki, które konsekwentnie budują swoją obecność i rozpoznawalność online. Zdecydowanie liczniejsza jest grupa o niskiej aktywności, co może wskazywać, że dla wielu agencji komunikacja w kanałach społecznościowych wciąż nie jest priorytetem. Warto jednak zauważyć, że w branży opartej na wizerunku i relacjach, regularna obecność w mediach

społecznościowych staje się coraz ważniejszym elementem gry rynkowej. Może się to okazać kluczowe w przypadku pozyskiwania klientów z młodszych pokoleń, którzy przecież wchodzą na rynek ze swoimi firmami i nierzadko potrzebują dobrego UXa.

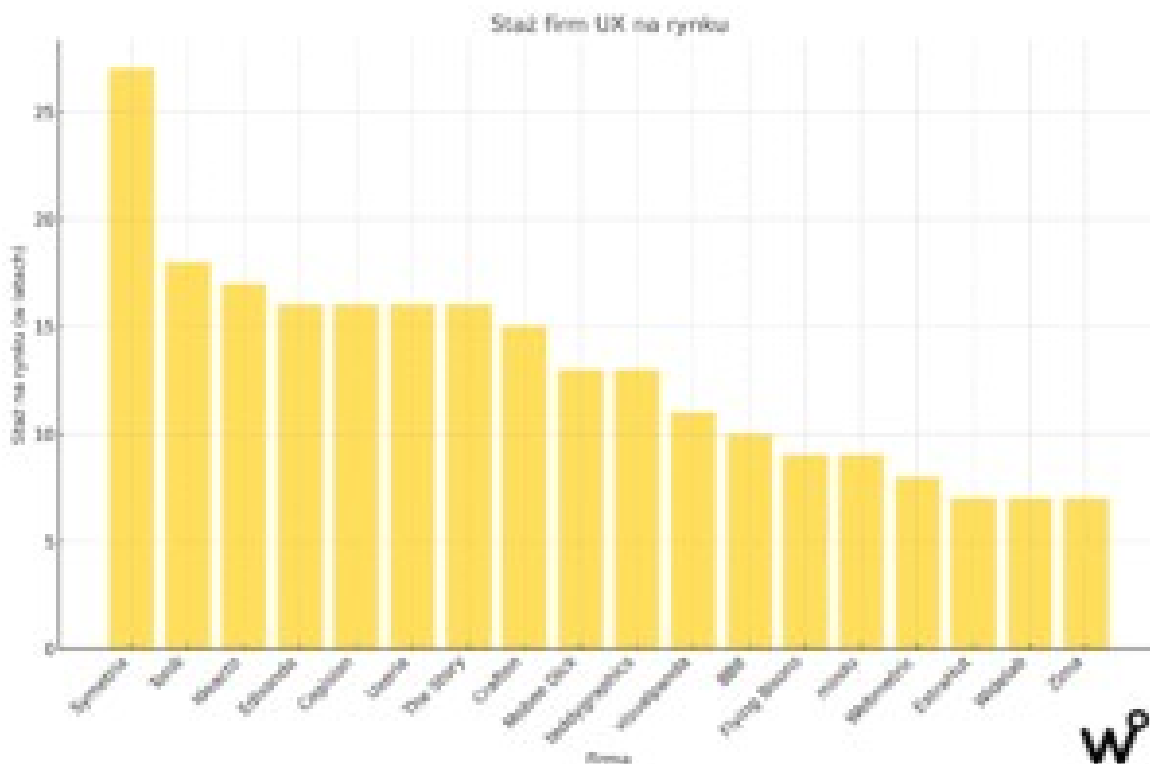
Lokalizacja

Udział firm UX w poszczególnych miastach



Tegoroczny rozkład siedzib agencji UX w Polsce ponownie pokazuje silną dominację stolicy. Warszawa pozostaje bezkonkurencyjnym liderem – aż 8 spośród 18 analizowanych firm ma tam swoją główną siedzibę. Nie ma co się dziwić. Na drugim miejscu uplasował się Poznań z 5 agencjami, co potwierdza jego ugruntowaną pozycję jako ważnego ośrodka projektowego. Drugi rok z rzędu Poznań pokazuje, że design płynie w jego żyłach. Dalej znalazły się pojedyncze reprezentacje: Kraków, Wrocław, Katowice, Gdańsk i Kielce. Choć dominują dwa główne miasta, obecność firm w różnych częściach kraju pokazuje, że branża UX/UI rozwija się w sposób zrównoważony – nie tylko w metropoliach, ale też w średnich ośrodkach miejskich.

Staż na rynku



Staż firm na rynku to jeden z tych wskaźników, które w naturalny sposób budzą respekt – agencje działające od kilkunastu czy nawet kilkudziesięciu lat, jak Symetria, Tonik czy Edisona, mogą pochwalić się bogatym portfolio i stabilną pozycją. Warto jednak pamiętać, że branża UX/UI jest wyjątkowo dynamiczna i otwarta na zmiany. Młode firmy, a także wchodzący na rynek designerzy, często wnoszą świeżą energię, nowe perspektywy i elastyczne podejście do procesów projektowych. To właśnie ta zmienność daje przestrzeń do budowania rozpoznawalności także mniej doświadczonym zespołom – pod warunkiem że potrafią szybko reagować na potrzeby rynku i skutecznie pokazywać swoją wartość.

Podsumowanie

Polski rynek UX/UI w 2024 pokazuje, że projektowanie doświadczeń użytkownika to już nie niszowa działka dla garstki pasjonatów, tylko poważny, dynamicznie rozwijający się sektor. Agencje rosną w siłę – zarówno pod względem liczby ludzi, jak i widoczności w sieci czy zadowolenia klientów. W zestawieniu nie brakuje starych wyjadaczy jak Flying Bisons czy Tonik, ale sporo szumu robi też Webmetric, który oprócz dużego doświadczenia zaskakuje tempem rozwoju, świetnymi opiniami i aktywnością w socialach. Coraz więcej firm traktuje design jako kluczowy element swojej oferty, a nie dodatek do developmentu – i to widać. Jeśli ktoś jeszcze miał wątpliwości, czy UX w Polsce ma się dobrze, to zestawienie powinno je rozwiązać raz na zawsze.

Źródła:

LinkedIn

Facebook

Instagram

Strony firmowe

Clutch.com

[Review Webmetric on DesignRush](#)

Poprzednie edycje:

[Ranking-Agencji-UX-w-Polsce-2024-edycja-II](#)

[Ranking Największych Agencji UX w Polsce 2022 Edycja I](#)