

# Największe Agencje UX w Polsce 2024

## – edycja II



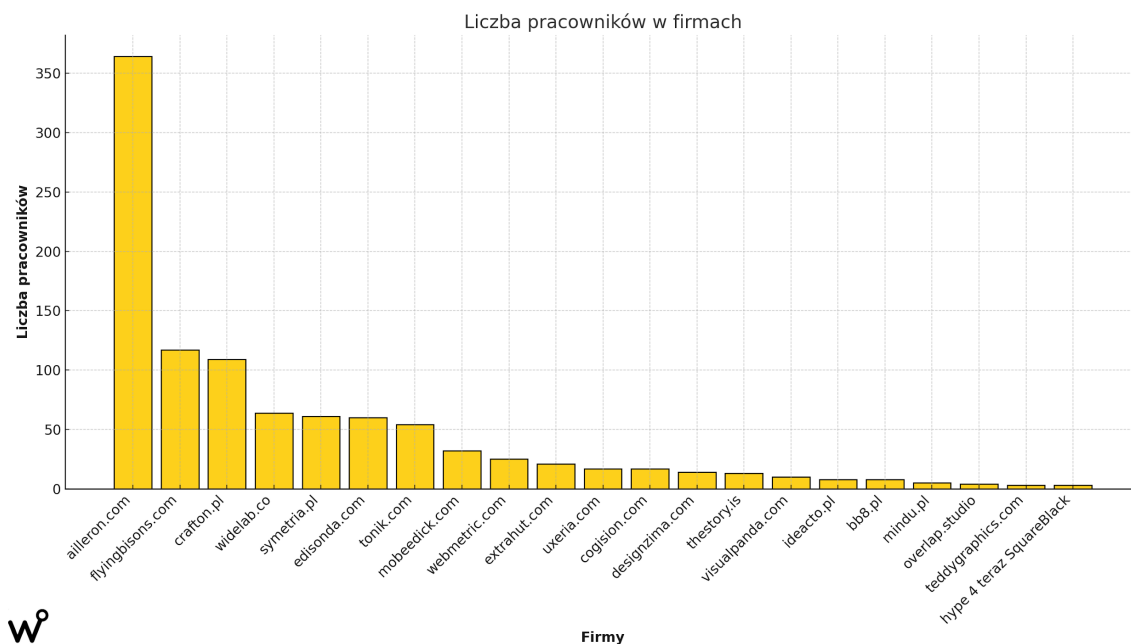
Autorka: Małgorzata Młynarczyk

Junior Project Manager

Na rynku usług UX/UI i pokrewnych działa wiele firm, a potencjalnemu klientowi wcale nie jest łatwo się odnaleźć w poszukiwaniu tej najlepszej. Zastanawiasz się, która agencja posiada największy dział UX/UI? Która z nich zbiera najbardziej pochlebne opinie na Google? A może interesuje Cię, która działa na rynku najdłużej? Spokojnie, przygotowaliśmy dla Ciebie zestawienie, które rozwieje Twoje wątpliwości!

Nasz ranking, oparty na danych z LinkedIna, Facebooka oraz witryn firmowych, ukazuje obraz rynku na dzień 20 maja 2024 roku. Jesteśmy świadomi, że każde zestawienie ma swoje ograniczenia – dynamika zmian jest duża, a informacje w social mediach i na stronach nie zawsze są w 100% wiarygodne. Jeśli dostrzegasz jakiegokolwiek nieścisłości, daj nam znać! Twoje spostrzeżenia są dla nas niezmiernie cenne.

# Liczba pracowników ogółem

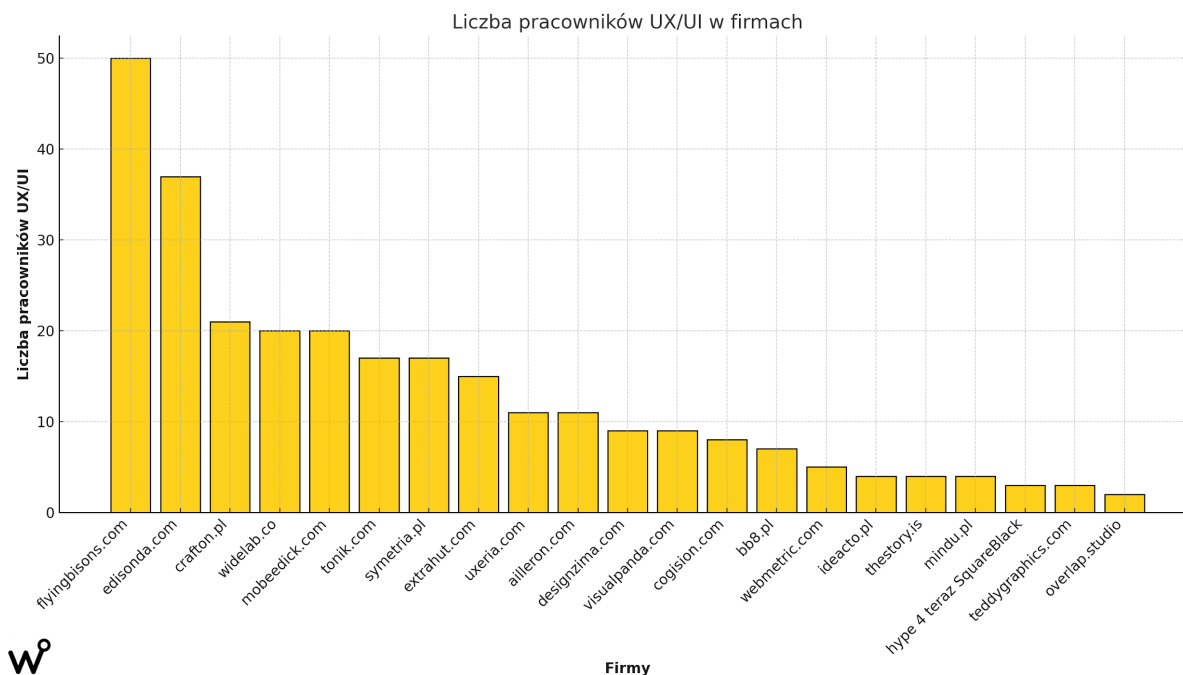


Wyróżnienia – najwięcej pracowników:

1. ailleron.com
2. flyingbisons.com
3. crafton.pl

Zdecydowanym liderem jest Ailleron. Liczba użytkowników portalu LinkedIn, którzy wskazali tę firmę jako swoje miejsce pracy, wyniosła 364. Wynik tak bardzo wyróżniający się na tle innych agencji można wytłumaczyć szerokim wachlarzem usług IT, jaki firma oferuje. Na drugim miejscu znalazła się agencja Flying Bisons z wynikiem 117 osób (czyli ponad 40 osób więcej niż w 2022 roku!), a na trzecim Crafton ze 109 osobami. Z kolei największy procentowy wzrost liczby pracowników w stosunku do pierwszej edycji naszego rankingu (październik 2022) nastąpił w firmie Webmetric, gdzie liczba zatrudnionych zwiększyła się aż o 150%, z 10 do 25 pracowników. Agencja poszerzyła swoje działania o dodatkową specjalizację – **SEO**.

# Liczba pracowników UX/UI

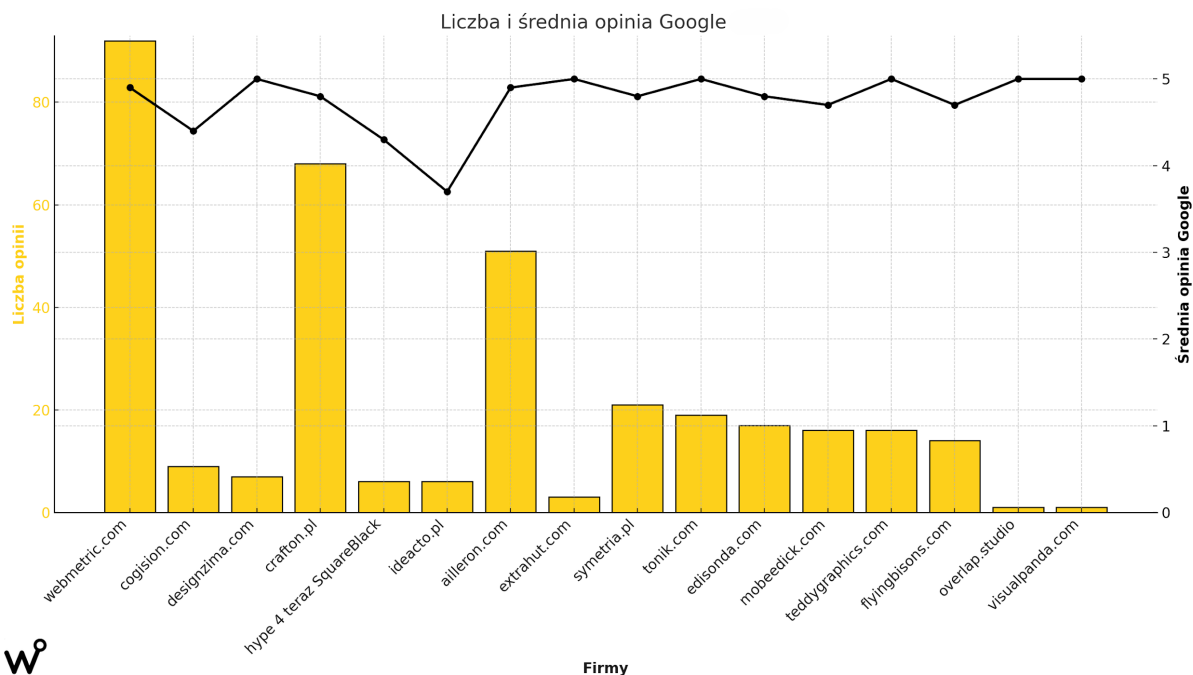


Wyróżnienia – największa liczba pracowników związanych z UX/UI:

1. flyingbisons.com
2. edisonda.com
3. crafton.pl

Patrząc na tę kolumnę w naszej tabeli (oraz na sąsiednią z ogólną liczbą pracowników) najlepiej widać zróżnicowanie na rynku pod względem wielkości agencji i ich charakteru. W zestawieniu znalazły się zarówno relatywnie duże firmy (w których UX/UI jest jedną z wielu oferowanych usług, jak chociażby Ailleron), jak i niewielkie, kilkuosobowe studia (takie jak SquareBlack czy TeddyGraphics), w których wszyscy zajmują się zadaniami z zakresu UX/UI lub pokrewnych.

# Opinie Google



## Największa liczba opinii w Google

Top 3 – najwięcej opinii:

1. webmetric.com
2. crafton.pl
3. ailleron.com

Część agencji zachęca do wystawiania opinii w serwisach branżowych, takich jak Clutch, ale dla większości osób nieznających rynku pierwszym źródłem informacji o reputacji firmy będzie jej profil w Google.

Przy okazji zauważyliśmy, że część agencji nie posiada ani jednej opinii w Google. Może to wynikać z faktu, że nie wszystkie firmy zachęcają do wystawienia oceny po zrealizowanym projekcie lub kierują ten ruch na portale branżowe.

Są też agencje, które dbają o to, aby opinie pojawiały się również na Google. Z ciekawostek – Webmetric w porównaniu z 2022 rokiem podwoił tę liczbę z nawiązką!

## Średnia opinii Google

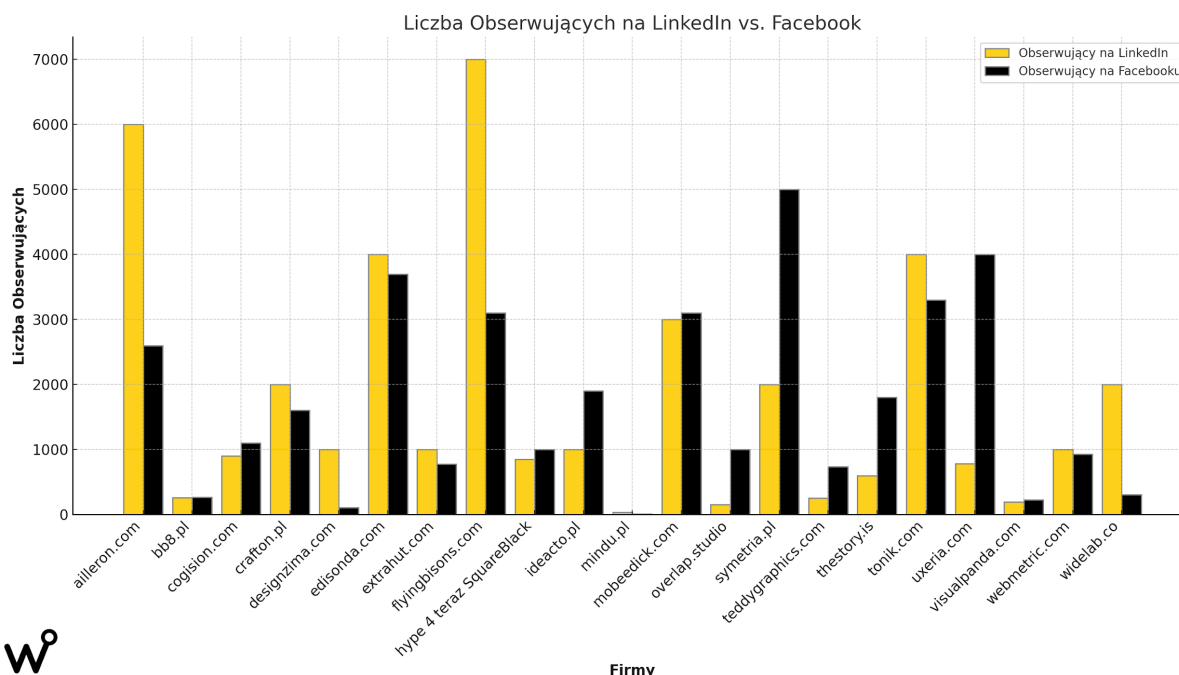
Aż 4 opisywane agencje posiadają średnią ocen 5 i więcej niż jedną opinię w serwisie Google. Gratulujemy!

1. tonik.com
2. teddygraphics.com
3. designzima.com
4. extrahut.com

Na szczególne wyróżnienie zasługuje agencja tonik.com, która poza najwyższą możliwą średnią posiada również najwięcej opinii z powyższej szóstki. Bardzo wysoki wynik 4,9 uzyskały dwie firmy — Ailleron oraz Webmetric. Obie firmy osiągnęły ten wynik mając relatywnie dużą liczbę opinii — odpowiednio 51 i 92.

Średnia ocen prawie wszystkich firm posiadających opinie w Google była powyżej 4.0, co daje bardzo dobry wynik i pozwala na wniosek, że potrzeby klientów są zaspokajane i są oni zadowoleni ze współpracy z ujętymi w zestawieniu agencjami.

# Obserwujący w social mediach



## Obserwujący LinkedIn

Wyróżnienia — najwięcej obserwujących w serwisie LinkedIn:

1. ailleron.com
2. flyingbisons.com
3. edisonda.com

LinkedIn jest platformą społecznościową o profilu biznesowym, łączącą firmy i profesjonalistów z całego świata. Wiele osób korzysta z niego podczas poszukiwania kandydatów na stanowiska specjalistyczne, do budowania swojej marki osobistej oraz nawiązywania kontaktów z potencjalnymi partnerami. Firmy komunikują tam zwykle najważniejsze wydarzenia w organizacji, zmiany kadrowe, chwalą się największymi współpracami czy dzielą się case studies.

Na czele zestawienia plasują się Flying Bisons z ponad 7 tys. obserwujących oraz Ailleron z 6 tysiącami. Obie agencje mają bardzo aktywne profile, na których regularnie dzielą się wiedzą i informacjami z życia firmy. W przypadku Flying Bisons widać, że agencja postawiła na mocny rozwój social mediów – w porównaniu do rankingu z 2022 widać ponad trzykrotny

wzrost liczby obserwujących! Za to ponad dwukrotnym wzrostem może pochwalić się Webmetric oraz Tonik.

## **Obserwujący Facebook**

Chociaż lata świetności Facebooka mogły minąć, ta platforma wciąż pozostaje potężnym narzędziem w świecie mediów społecznościowych. Z jego pomocą, firmy nie tylko zwiększają swoją rozpoznawalność, ale także angażują użytkowników w dialog, tworząc społeczność wokół swoich produktów czy usług. Często informują tam o akcjach promocyjnych, zmianach w zespole, czy współorganizowanych wydarzeniach.

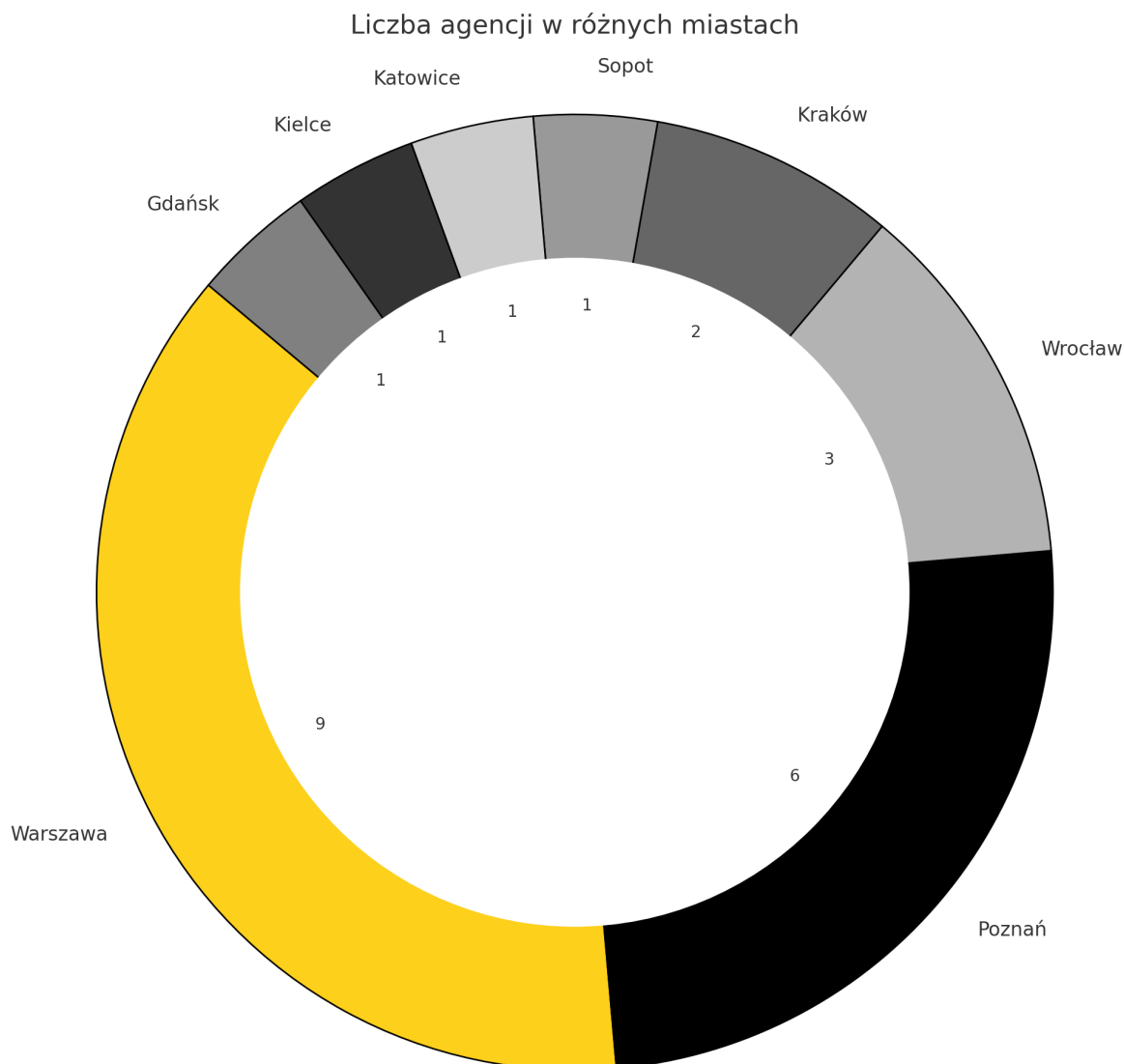
Liderami na Facebooku są Symetria (5 tys. polubień) oraz Uxeria (4 tysiące).

Co ciekawe, u prawie połowy agencji profil Facebookowy jest popularniejszy niż ten na LinkedInie. Zapewne wynika to z faktu, że część firm miało profile na Facebooku o wiele wcześniej niż na LinkedInie lub zakładało je równocześnie, ale w czasach, gdy ta druga platforma nie była jeszcze tak popularna i szeroko wykorzystywana.

Wyróżnienia — najwięcej polubień w serwisie Facebook:

1. [symetria.pl](https://www.symetria.pl)
2. [uxeria.com](https://www.uxeria.com)
3. [edisonda.com](https://www.edisonda.com)

# Lokalizacja

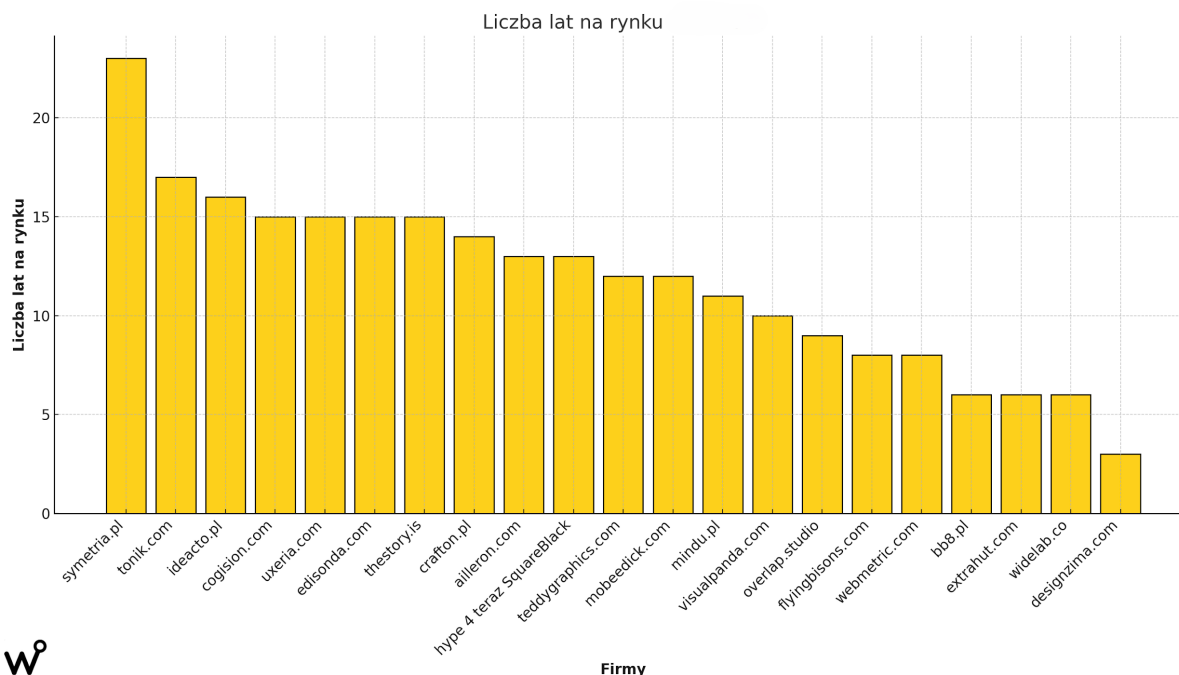


W kraju, gdzie historia spotyka się z nowoczesnością, chyba nikogo nie zdziwi pierwsze miejsce stolicy w tej statystyce. Warszawa to nie tylko polityczne i ekonomiczne centrum kraju, ale także magnes przyciągający najlepsze talenty w dziedzinie projektowania i technologii.

Tuż za Warszawą, na drugim miejscu zestawienia, znajduje się Poznań — miasto znane z gościnności i innowacyjności, które coraz śmielej manifestuje swoją obecność na mapie polskiego biznesu. A trzecie miejsce? To przypada stolicy Dolnego Śląska. Wrocław prężnie rozwija się w dziedzinie szeroko pojętych technologii, i w bliskim nam UX-ie też to widać.

Część firm podaje dwie lokalizacje w Polsce jako swoje siedziby — w takiej sytuacji, dwa miasta dostawały „punkty”.

## Ile lat na rynku?



Firmy z najdłuższym „stażem” na rynku:

1. Symetria.pl
2. Tonik.com
3. Ideacto.pl

W świecie UX/UI wiek ma znaczenie! Nie chodzi jednak o PESEL designera, ale o doświadczenie i zrozumienie rynku. Firmy z dłuższym stażem na rynku, jak Symetria z imponującymi 23 latami działalności, często wyprzedzają młodsze agencje swoim bogatym i zróżnicowanym portfolio. Nie jest to jednak reguła, która decyduje o wszystkim. W naszym zestawieniu znajdziecie zarówno weteranów branży, jak i nowicjuszy, którzy mimo krótszego stażu, dynamicznie zdobywają uznanie na rynku. Te młodsze firmy, działające na rynku od kilku lat, wprowadzają świeże pomysły i nowoczesne podejście, które potrafią zachwycić i przekonać do siebie nowych klientów.

To fascynujące obserwować, jak różnorodność i doświadczenie kształtują rynek UX/UI w Polsce. Każda z tych firm, niezależnie od tego, jak długo istnieje na rynku, wnosi coś wyjątkowego w krajobraz polskiego designu. Czy zdecydujesz się na sprawdzoną wartość, czy świeżą energię, pamiętaj, że każda z tych firm ma coś wyjątkowego do zaoferowania.

## Podsumowanie

Branża UX/UI w Polsce zdecydowanie tętni życiem, choć na tle np. SEO wydaje się być raczej kameralna. Zmiany między dzisiejszymi wynikami a tymi z 2022 roku są wyraźnie zauważalne – od rosnącej liczby zatrudnionych, przez rozszerzające się zasięgi w mediach społecznościowych, aż po stabilne działanie nawet tych najmniejszych, kilkusobowych zespołów. Mamy nawet przykład rebrandingu (Hype4/SquareBalck). To pokazuje, że branża nadal się rozwija, mimo że największy boom w IT minął, ustępując miejsca czasom korekt płacowych i redukcji etatów.

Zdajemy sobie sprawę, że obraz, który kreślimy, może być niepełny z powodu trudności z dostępem do aktualnych danych. Czasami informacje z LinkedIn nie pokrywają się z rzeczywistością, a na stronach firmowych często nie ma zaktualizowanych informacji o pracownikach w poszczególnych działach. Niemniej jednak dołożyliśmy wszelkich starań, aby zapewnić, że prezentowane dane oddają stan rynku w jak najdokładniejszym przybliżeniu.

To panorama dynamicznie zmieniającego się sektora, w którym nawet najmniejsze zespoły znajdują sposób, aby nie tylko przetrwać, ale i rozwijać się, pomimo przeciwności. Branża UX/UI w Polsce nie przestaje nas zaskakiwać, dostosowując się do dynamicznych zmian warunków rynkowych z zaskakującą zwinnością.

## Źródła

LinkedIn

Google

Facebook

Strony firmowe wymienionych agencji UX